

Schleswig-Holsteinischer Landtag
Umdruck 17/2684

Facebook Germany GmbH
Frau Eva-Maria Kirschsieper
Manager Privacy & Policy
Großer Burstah 50 - 52

An den
Innen- und Rechtsausschuss

per E-Mail

7. September 2011

„Datenschutzrechtliche Bewertung der Reichweitenanalyse durch Facebook“

facebook

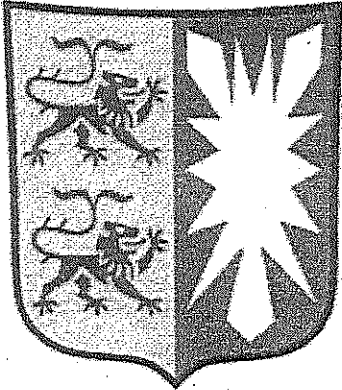
Fakten

- Wir erstellen keine "pseudonymen" Profile von Nicht-Facebook-Nutzern, die eine Webseite mit einem Like-Button besuchen - weder mit IP Adresse noch mit Cookies
- Wir verwenden die anonymisierten Impressions-Daten die wir erhalten, wenn Nicht-Facebook-Nutzer diese Seiten besuchen nur um unsere eigenen Services zu verbessern, und es ist unsere Richtlinie diese Daten nach 90 Tagen zu löschen
- Administratoren von Facebook-Seiten (Pages) und Webseiten-Betreiber die unser Insights-Tool nutzen haben keinen Zugang zu den zugrundeliegenden Daten, noch können sie kontrollieren welche Daten verwendet werden oder wie sie verwendet werden

Facebook Fanseite Schleswig-Holstein

facebook

Suche



Schleswig-Holstein Gefällt mir

Regierungsinstitution



Pinnwand Schleswig-Holstein - Alle (Beliebte Beiträge)

 Pinnwand

 Info

 Fotos

Info

Täglich Neuigkeiten aus Kultur, Tourismus, Politik, Wirtschaft, Wissenschaft...

Mehr

12.780
Personen gefällt das

 Schleswig-Holstein

Morgen beginnt Deutschlands größtes Naturfilmfestival in Eckernförde. "Green Screen" zeigt 86 Filme aus aller Welt. Inge Sielmann wird den Heinz Sielmann-Preis für den besten Naturfilm verleihen. An welche Filme des Naturfilm-Pioniers erinnert ihr euch? <http://bit.ly/qbYTma>



Pinnwand-Fotos

 Teilen - vor 7 Stunden

 32 Personen gefällt das.

Facebook Seiten

Das ULD Papier behauptet fälschlicherweise, dass unser Insights Tool persönliche Daten von Nicht-Facebook-Nutzern sammelt von "pseudonymen" Profilen

Dies trifft nicht zu.

Das ULD Papier behauptet fälschlicherweise, dass Facebook-Page Administratoren die Kontrolle darüber haben, welche Daten vom Insights-Tool gesammelt und aufbereitet werden.

Dies trifft nicht zu.

Facebook Page-Administratoren erhalten nur aggregierte Statistiken, die keine persönliche identifizierbare Informationen enthalten.

Beispiel einer "Insight" Statistik

Statistiken > Facebook Deutschland > Interaktionen

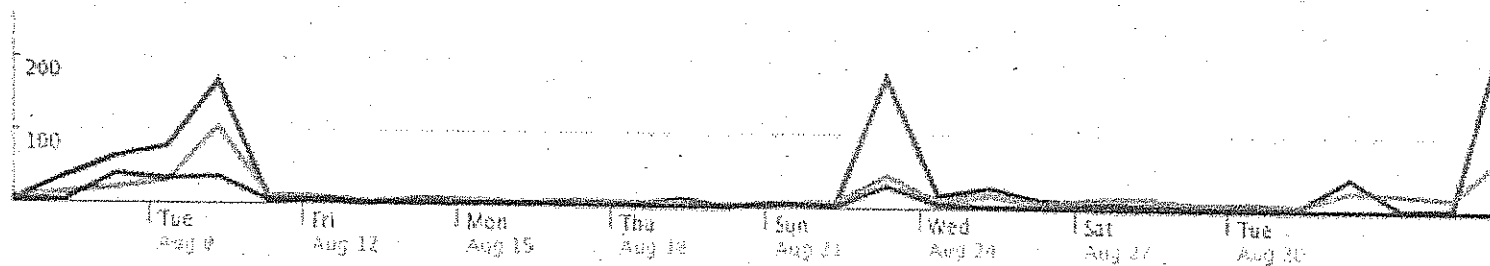
+ Werbeanzeige erstellen

Woche Monat 06.08.2011 - 04.09.2011

Beitragsaufrufe² **960.665** ↓ 11%
 Feedback zu Beiträgen² **1.440** ↓ 17%

Tägliches Feedback für Meldungen²

„Gefällt mir“ Kommentare Abmeldungen



Seitenbeiträge²

Nachricht senden	Gepostet	Impressionen	Feedback
Regelung der Nutzung von Facebook	01. September um 13:56	31.066	0,22 %
inhalte einfacher mit ausgewählten Personen teilen	23. August um 21:10	76.919	0,39 %
Die Nationalmannschaft fiebert dem Freundschaftspiel heute...	10. August um 12:47	147.173	0,22 %
Immer mehr von euch verwenden Facebook mobil. Damit ihr auf...	09. August um 15:05	135.358	0,086 %
Im Deutschlandfunk wird 50 Jahre nach dem Mauerbau darüber...	08. August um 10:51	133.632	0,064 %

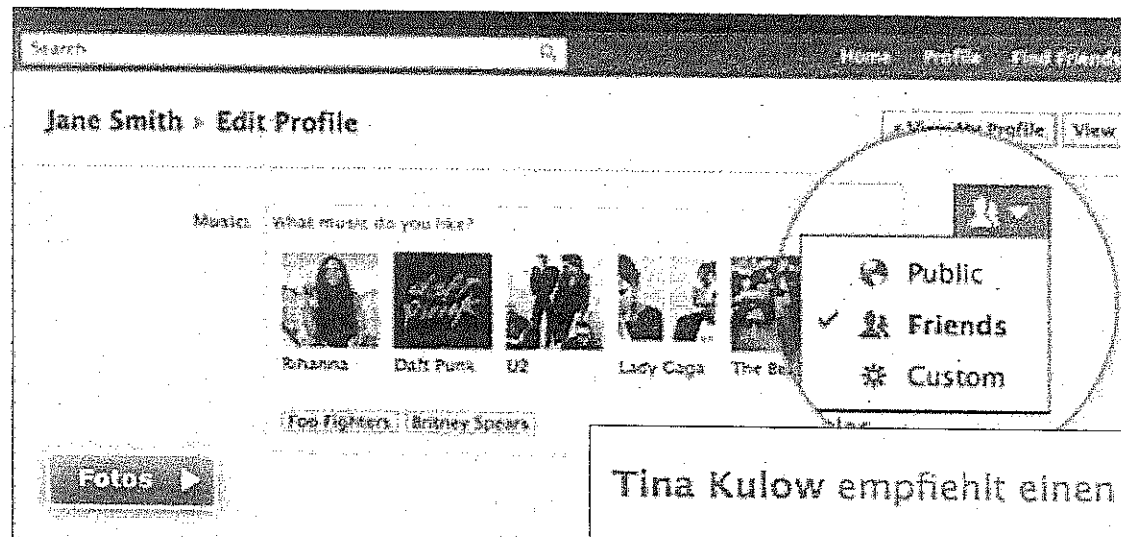
Facebook Like-Button

- Facebook erstellt keine "pseudonymen" Profile von Menschen, die eine Seite mit einem Like-Button besuchen
- Wenn ein Nicht-Facebook-Nutzer eine Seite mit einem Like-Button besucht, erhalten wir bestimmte Daten über den Besuch inklusive Datum, Zeit, URL und den Browser-Typ. Wir zeichnen eine generische IP-Adresse auf - diese ermöglicht keine Rückschlüsse auf die Person
- Für jede Ansicht eines Like-Buttons nutzen wir eine Standard geo-IP Funktion, um das Land, in dem die Kommunikation startete zu identifizieren. Wenn dies eine Adresse in Deutschland hervorbringt, dann wandelt eine Funktion die individuelle IP-Adresse in eine generische IP-Adresse um - zu dem Zeitpunkt zu dem die Log-Datei geschrieben wird. Die tatsächliche IP-Adresse wird dadurch nur genutzt für den notwendigen und vorübergehenden Zweck, dass Kommunikation ermöglicht wird.
- Wenn ein angemeldeter Nutzer eine Seite mit einem Like-Button besucht, erhalten wir die gleichen Daten wie oben beschrieben. Wir zeichnen nur eine spezifische IP-Adresse auf, wenn der angemeldete Nutzer in Aktion tritt (z.B. den Like-Button klickt). Dies geschieht mit der klaren Zustimmung zu unseren Datenschutzbestimmungen.
- Die einzige Information über Nicht-Facebook-Nutzer die eine Seite mit einem Like-Button besuchen, das unser Insights-Tool liefert, ist die, ob ein Nicht-Facebook-Nutzer eine Website besucht hat (so können wir die Anzahl der Seitenbesuche zählen)

Neue Funktionen

Facebook verbessert Datenschutz-Einstellungen

Von Ole Reißmann



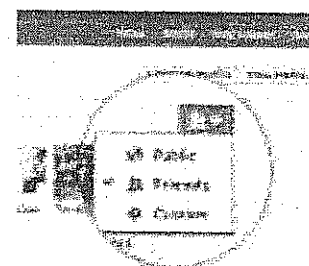
Facebook-Nutzer bekommen mehr Kontrolle über ihre Daten. Änderungen in dem Netzwerk können Mitglieder mit wem sie Statusnachrichten und Fotos teilen. Verbesserungen erinnern stark an das neue Konkurrenzangebot von Google.

Empfehlen 2 Tsd.

Tweet 259

Hamburg - Facebook führt eine Reihe von Änderungen ein, die den Mitgliedern dienen sollen. Das teilte das Unternehmen mit.

Tina Kulow empfiehlt einen Link.



Neue Funktionen: Facebook verbessert Datenschutz-Einstellungen - SPIEGEL ONLINE - Nachrichten - Netz

Facebook-Nutzer bekommen mehr Kontrolle über ihre Daten: Dank mehrerer Änderungen in dem Netzwerk können Mitglieder künftig einfacher einstellen, mit wem sie Statusnachrichten und Fotos teilen wollen. Einige der Verbesserungen erinnern stark an das neue Konkurrenzangebot von Google.