

## IPPT-Index misst Erfolg von Presse-Apps

Hamburg, 7. Mai 2014

**Apps von Verlagen** gehören zu den **umsatzstärksten App-Angeboten für Tablets**. Auf einer Skala von 0-100 erreichen Verlags-Apps einen **Umsatzranking-Index von bis zu 70 – gegenüber 40** Punkten für die derzeit nächsterfolgreiche **Kategorie Büro-Software** ("Produktivitäts-Apps"). Unangefochten rangierten Ende April die **Spiele-Apps** an der Spitze der Rangliste und **erreichten den Maximalwert von 100 Punkten**.

**Auf Smartphones** ist der **Umsatzerfolg von Presse-Apps deutlich geringer**. Ein analog zum Tablet-Index errechneter Wert für den Erfolg von Verlags-Apps auf dem **iPhone** betrug **Ende April** gerade einmal **9 Punkte**.

Mit dem **Index Presseprodukte auf Tablets (IPPT)** stellt pv digest von nun an **monatlich** eine **Kennzahl** zur Verfügung, die Verlagen **als Benchmark für den Erfolg journalistischer Bezahl-Angebote auf dem iPad** dient. Der IPPT errechnet sich dabei aus der durchschnittlichen Position der erfolgreichsten Verlags-Apps in der Rangliste der umsatzstärksten Apps für das iPad.

Durch Standardisierung nimmt der IPPT Werte zwischen minimal 0 und maximal 100 an, wobei 0 bedeuten würde, dass sich unter den umsatzstärksten 200 iPad-Apps keine Verlagsprodukte finden. Und ein IPPT von 100 würde bedeuten, dass die Top10-Apps ausnahmslos journalistische Angebote sind.

**Vor zwölf Monaten**, im Mai 2013, erschien **die erste Ausgabe von pv digest**. Von Anfang an war die Beobachtung des Erfolgs von Presseprodukten in App-Stores und digitalen Kiosken ein Fokusthema. **Seit September** umfasst das **App-Store-Monitoring von pv digest** die **Messung des Erfolgs von Presse-Apps** für das iPad **unabhängig von der App-Kategorie**. Damit lässt sich nicht nur nachvollziehen, wie einzelne Verlags-Apps im Wettbewerb untereinander bestehen. Mit dem Monitoring über alle Kategorien hinweg kann auch der **Erfolg von Verlags-Apps gegenüber allen anderen App-Angeboten** gemessen werden.

IPPT-Index misst Umsatzerfolg von Verlags-Apps:

- 70 zu 40 gegenüber Büro-Apps
- 70 zu 100 gegenüber Spiele-Apps
- nur 9 Punkte für Presse-Apps für das iPhone

pv digest ermittelt und veröffentlicht IPPT ab Mai monatlich

als Benchmarkangebot für Verlage

Methode: Standardisierung der durchschnittlichen Ranking-Position von Apps

pv digest erscheint seit einem Jahr

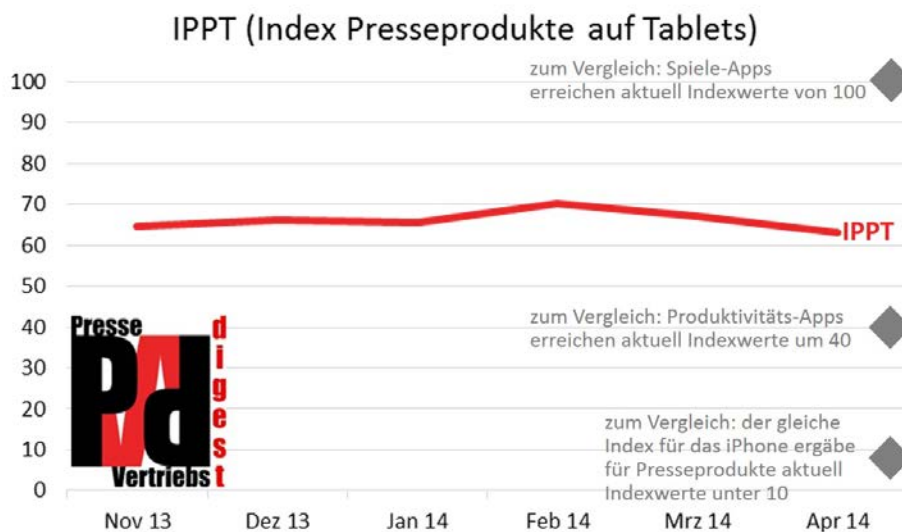
von Beginn an mit Fokus auf digitalen Presseprodukten

pvd App-Store-Monitor seit September mit kategorienunabhängiger iPad-App-Analyse

Kurzfassung – detaillierte Informationen in pv digest #5/2014 am 8. Mai 2014

pv digest hat den **IPPT rückwirkend für die vergangenen sechs Monate** ermittelt. Dabei zeigt sich, dass Presse-Apps in diesem Zeitraum regelmäßig Werte zwischen 60 und 70 Punkten erreichen. Zuletzt entwickelten sich die Werte rückläufig:

IPPT 9/2013 – 4/2014



Presse-Apps zwischen 60 und 70 Punkten

Mehr Infos in pv digest #5/2014

Jetzt bestellen:  
[www.pv-digest.de](http://www.pv-digest.de)

Weitere Informationen finden Sie in pv digest #5/2014 das am 8. Mai erscheint.

Jetzt schon anfordern unter [www.pv-digest.de](http://www.pv-digest.de).

Kontakt:

pv digest  
Markus Schöberl  
Doverkamp 5  
22335 Hamburg  
Tel.: 040/ 308 901 09  
schoeberl@pv-digest.de  
[www.pv-digest.de](http://www.pv-digest.de)

pv digest bietet monatlich den Überblick über alle strategisch wichtigen Nachrichten, Analysen und Meinungen rund um Paid Content und den Endkunden-Vertrieb von Presseprodukten. pv digest richtet sich an Verleger, Verlagsleiter und die erste Managementebene im Pressevertrieb sowie alle Verantwortlichen für den Vertrieb digitaler Inhalte.