

# Hugo E. Martin on Media + Marketing - Test incl. Pictures -

12 July, 2009 | created using fivefilters.org

## Neues pMagazin: Seniorenwirtschaft

Jul 11, 2009 09:15AM

Seit Juni gibt es jetzt eine Fachzeitschrift für die Fach- und Führungskräfte in der 'Seniorenwirtschaft'. Als Herausgeber zeichnen das Deutsche Institut für Sozialwirtschaft, Lüneburg und das Institut Arbeit und Technik, Gelsenkirchen (bei Nomos, C.H.Beck Gruppe).



Chefredakteur ist Prof Dr. Bernd Maelicke. Geplant sind 6

Ausgaben pro Jahr.

Erfreulich, dass die Seniorenwirtschaft in Deutschland jetzt ihr eigenes Fachmedium bekommt. Ob sich damit auch schnell etwas im Ranking der in Gerontologieforschung führenden Länder ändern wird?

(Die nachstehenden Zahlen sind schon etwas älter, falls es neuere Auswertungen gibt, bitte ich um einen Hinweis!)

### Forschung -> Patente -> Produkte & Dienstleistungen



Gerontotechnologiebereiche	Rang 1	Rang 2	Rang 3	Rang 4
Molekularbiologie / Genetik	CH	US	UK	FI
Immunologie	CH	US	BE	DE
Pharmakologie	CH	AUS	UK	SE
Chemie	CH	US	NL	NO
Physik	CH	US	NO	FI
Botanik / Zoologie	CH	UK	NL	US
Ökologie / Umweltwissenschaften	CH	SE	NL	US
Biologie / Biochemie	US	CH	DE	UK
Neurowissenschaften	US	CH	UK	DE
Mikrobiologie	US	BE	CH	NL

Social Science Citation Index: Gerontologie (1999)

Ein Blick ins ersten Heft verspricht schon einmal interessante Beiträge, Allerdings habe ich so meine Zweifel, ob das Drucken von Aufsätzen auf Papier, ergänzt mit einigen Service-Notizen noch zeitgemäß und ausreichend für ein Fachmedium ist und sich an die potentiellen Nutzer und der Nutzungsgewohnheiten anschmiegt.

Informationen zum Abonnement

Cross-posting auf Im-Besten-Alter

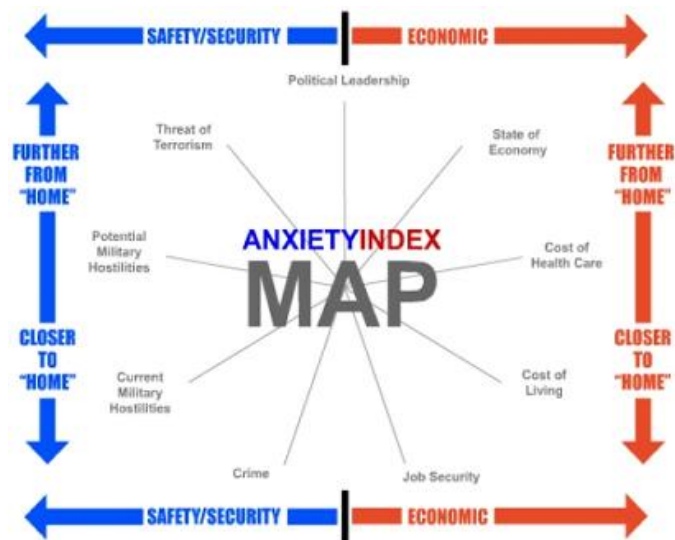
## JWT AnxietyIndex Shows Big Differences February - May 2009

Jul 10, 2009 05:49AM

JWT's AnxietyIndex (launched in February 2003) tracks the levels

and intensity of consumer anxiety as well as the drivers of anxiety to help brand management and marketing strategies.

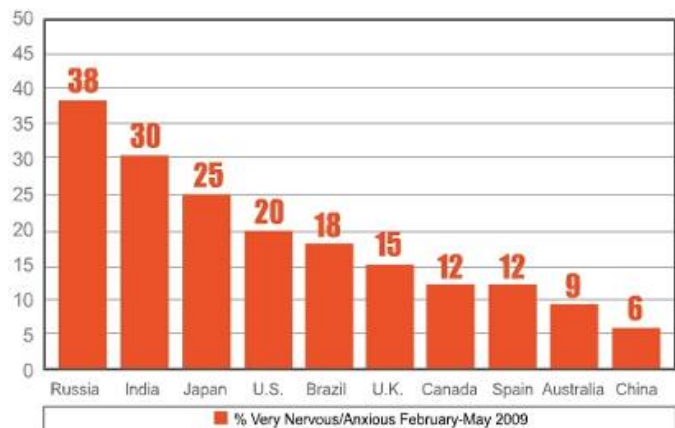
The Matrix JWT is Using



This snapshot for the last period shows the Level of Anxiety during Spring 2009.



If you sort the countries analyzed by Intensity of Anxiety "Very Nervous / Anxious" the differences are even more prominent and meaningful



Source: JWT AnxietyIndex

If you want to work with this index, you have to study the development over a certain period to get a glimpse of what is

actually going on here on [JWT Anxietyindex.com](http://JWTAnxietyindex.com)

@AnxietyIndex on twitter

Previous posts

Internationalisierung: Modelle für Kultur- und Verhaltensdifferenzierung

National-Kultur-Dimensionen: Asien / Asia

## 166, darunter 148 deutsche Verlage unterzeichnen "Hamburger Erklärung"

Jul 9, 2009 05:34PM

Heute hat der Europäische Verlegerrat (European Publishers Council, EPC) der EU-Kommission die "Hamburger Erklärung zum Schutz des geistigen Eigentums" überreicht.

Die Hamburger Declaration

Die Unterzeichner

Die Initiative richtet sich, so schreibt Silja Elfers, insbesondere gegen Suchmaschinen und anderen Content-Aggregatoren, die mit dem geistigen Eigentum von Verlagen Erlöse erzielen ... da darf man schon einmal fragen, mit was Verlage eigentlich Erlöse erzielen und ob "Leistungsschutzrechte" gleich "Rechte an geistigem Eigentum sind" sind?

Ob die Unterzeichner wissen, was sie da quergeschrieben haben?

via / mehr auf [horizont.de](http://horizont.de)

## BDVZ: 2009 wird unser (bisher) schwierigstes Jahr

Jul 9, 2009 11:50AM

(Ergebnisse der Periode 1 - 5/2009, gegenüber Vorjahresperiode)

Steigerung des Vertriebsumsatzes 2,6 %  
Rückgang des Anzeigenvolumens 12+ %  
Rückgang des Anzeigenumsatzes 4,1 %

Gewinner  
Großformen Handelsanzeigen +7,6%  
Familienanzeigen +1,2%

verlierer  
Auto -17,6%  
Immobilien -18,2%  
Auto -17,6%  
Markenartikel -23,1%  
Stellenmarkt - 41,1%

via / mehr auf [bdvz.de](http://bdvz.de)

'Zeitungsverleger wollen neue Rahmenbedingungen'

- Lockerungen bei der Pressefusionskontrolle
- ein umfassendes Leistungsschutzrecht
- Mehrwertsteuerbefreiung

via Kress.de

## Die VZ's von Holtzbrinck mit Nachrichten aus der Heimat

Jul 9, 2009 09:40AM

Den Auftakt machen Der Tagesspiegel (Holtzbrinck) für Berlin, das Hamburger Abendblatt (Axel Springer) für Hamburg und die Süddeutsche Zeitung (Süddeutscher Verlag / Südwestdeutsche MedienHolding) für München ...

Hier ein Screenshot für Berlin

The screenshot shows a web interface for a Berlin-based portal. At the top, there's a red navigation bar with 'STUDIERVERZEICHNIS' and links for 'einloggen', 'inmatriculieren', 'hilfe', and 'hastext'. Below this, the page is titled 'Hauptstadt Berlin' with a sub-header 'Konsum und Kommerz'. A central banner features the Berlin coat of arms and a 'Jetzt anmelden' button with the text 'Möchtest Du mehr von diesem Profil sehen? Dann logge Dich ein oder registriere Dich jetzt!'. Below the banner, there's a section for 'DER TAGESSPIEGEL' with a logo and a small image of a monument. The main content area is divided into several sections: 'Aktuelle Nachrichten aus Berlin' with a snippet about 'Wählergunst: SPD und Wowerait im Umfrageziel', 'Kriminalität: Erneut Busfahrer angegriffen', and 'Nachrichten aus Ihrem Bezirk' listing various districts like Charlottenburg, Kreuzberg, etc. There are also smaller sections for 'Hauptstadt Berlin ist gerade ...' and 'Wer Hauptstadt Berlin gut findet'.

aus der Pressemitteilung:

"Die Nutzer finden in ihren jeweiligen Heimatprofilen u. a. aktuelle Nachrichten aus ihrer Region, Restaurant-, Bar-, Disco- und Partytipps sowie das Neueste aus ihrem Lieblings-Fußball-Klub. Die Mitglieder sind von ihrer neuen "Heimat" im VZ schon jetzt begeistert und hinterlassen zahlreiche Pinnwandeinträge wie beispielsweise "Det wurde aba och ma Zeit", "Hamburg meine

Perle!" oder "Teures Pflaster, aber in Bayern das Beste".

Mehr

## Jahrbuch der Deutschen Fachpresse 2009: Auf dem Weg zum Kunden

Jul 9, 2009 07:44AM



Wenn ich sicher wäre, dass die Kollegen der Deutschen Fachpresse das mit Humor nehmen würden, würde ich das Titelbild so interpretieren:

"Noch (viel zu oft) führt der Weg der Deutschen Fachpresse zu ihren Kunden durch den Wald"

Aber, ich bin mir da nicht ganz sicher ... und schließlich stand die Fokussierung auf den Kunden ja auch im Mittelpunkt des diesjährigen Kongresses der deutschen Fachpresse.

Auf 184 Seiten ( DIN A4) dokumentiert das Jahr der Fachpresse in 2008, die Herausforderungen und Chancen für 2009 und darüber hinaus. Autoren, in der Überzahl aus den Verlagshäusern selbst, schreiben für ihre Kollegen zu / über die

Fokussierung auf den Kunden  
Aufgabenstellungen und beispielhafte Lösungsansätze für

Fachmedien

Preisträger 'Die Besten Fachmedien 2009' und 'Die Besten Fachjournalisten 2009'

Neuorganisation und die Arbeit des Berufsverbandes der Deutschen Fachpresse.

Die Dokumentation des Kongresses der Deutschen Fachpresse, Daten aus der Fachpressestatistik und Erkenntnisse aus verschiedenen Umfragen runden das Bild ab.

Jahrbuch der Deutschen Fachpresse 2009

DIN A4, 184 Seiten

ISBN 978-3-00-027944-7

Schutzgebühr: 25,00 €

Bestellungen über [www.deutsche-fachpresse.de](http://www.deutsche-fachpresse.de) oder per eMail bei Martina Seiring

## OhmyNews seeks Citizen Participatory Financing: Club 100.000

Jul 9, 2009 06:48AM

We wrote before about the role model of Citizen Journalism, the OhmyNews | OhmyNews English. OhmyNews impact on the Korean society, their success, their expansion plans and their setbacks and failures with it.

Now the economical situation and the decline of traditional advertising (yes I call conventional graphical advertising (Banners, etc.) traditional, they are in trouble.

Besides having in South Korea and around the world lots of contributing citizen journalists, they have now 70 employees (down from 80 one year ago), notable cost for contributors (in South Korea) and cost of infrastructure.

From more than 4 million daily visitors only 2.000 contribute, participate money to sustain the operation. And so OhmyNews heavily relies on advertiser and sponsors (has been around 80 % of their income in the past) - but we all know that during this economical crisis corporate advertising has been going down even more than before.

Last year they were around 400.000 Euro in the red and 1st half 2009 already shows a minus of 280.000 Euro and more to come.

And that is the way OhmyNews want to save this lighthouse project of citizen participatory Internet media in South Korea.

*OhmyNews*



오마이뉴스의 '경제적 자립'을 만들어 가는 아름다운 얼굴들입니다.

Oh Yeon-ho, Founder, CEO and OhmyNews Representative Journalist, wrote in OhmyNews:



Source: OhmyNews

Korean Version| in part translated here

Let us surprise and shock the world once more. Let us change the course of media once more. Together with you, we would like to become the first model of citizen participatory Internet media that becomes financially self-reliant through the power of the people, awake and acting with their conscience.

Today, OhmyNews will begin the "100,000 member club" project. Our 100,000 members' club is a group run by citizens acting with their conscience to make OhmyNews financially independent.

What is OhmyNews' value for you? Our 100,000 member club will contribute KRW 10,000 per month (about 5,63 Euro) and enable OhmyNews to become wholly financially self-reliant and continue to develop and sustain itself.

via /more OhmyNews

It remains to be seen, however, whether the OhmyNews Club 100.000 will be enough to make OhmyNews 10th Birthday in February 2010 a happy one. I keep my fingers crossed for a great future of OhmyNews and a role model we can learn from the good and the not so good ways to further democracy and citizen journalism!

## Keynoter Thomas Crampton: Why Newspaper Executives Will Not Like My Speech

Jul 8, 2009 08:20AM

at WAN-IFRA's Newsroom Summit in Kuala Lumpur today:

- In the two years since leaving my job as one of their globe-trotting newspaper correspondents, I have not once purchased a single copy of the International Herald Tribune.

- In my job as Asia-Pacific director of Digital Influence 360 at Ogilvy, I spend my time speaking with companies about how they no longer need to go through media.

- The downward slide of newspapers due to the Internet got steeper due to the economic crisis, but I think it will get steeper still.

- In the era of environmental concern, could you imagine inventing a business based on chewing up dead trees, spraying them with ink and then distributing them - on a daily basis - with a fleet of pollution spewing vehicles?

via / more at [thomascrampton.com](http://thomascrampton.com)

## Internet Literacy - fordern, fördern oder verhindern

Jul 7, 2009 08:28PM

wenn im Haushalt ein Anschluss vorhanden ist,

nutzen das Internet

21 % der vier bis sechsjährigen

71 % der sieben- bis zehnjährigen

93 % der elf bis vierzehnährigen

99 % der fünfzehn bis siebzehnjährigen

Von den zehn bis siebzehnjährigen nutzen

90 % Instants-Messenger und ander Kommunikationsplattformen

56 % stellen im Internet eigene Bilder ein

27 % beteiligen sich and Diskussionsforen

17 % stellen eigene Videos ein

Studie: Aris, HH im Auftrag des BITKOM

BITKOM und das Bundesfamilienministerium sehen dies als Gefahr und wollen die Kinder vor dem Internet bösen schützen; viel wichtiger wäre allerdings die Internetkompetenz der Kinder und Jugendlichen früh zu fördern ... sofern Eltern und Lehrer noch 'mitreden' können ... mehr (PDF)

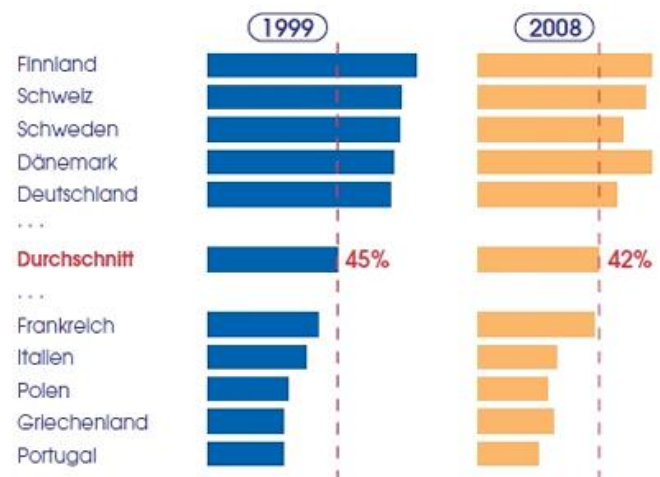
Internet-Tipps für Eltern (PDF)

## AWA 2009: Die Entwicklung der Printaffinität und printaffiner Zielgruppen

Jul 7, 2009 01:54PM

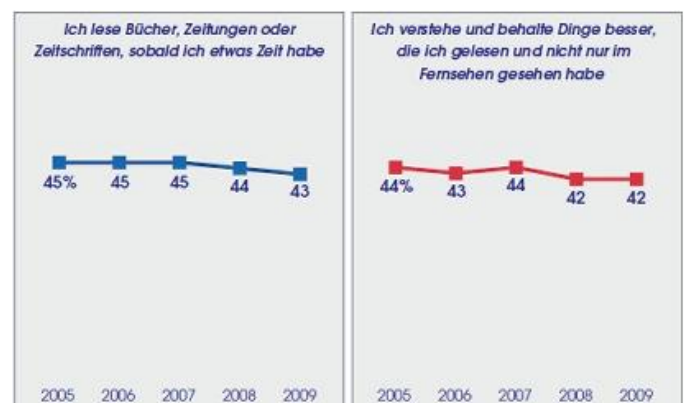
aus der AWA 2009 Präsentation von Johannes Schneller ein paar Highlights

Anteil der Printmedien an den Werbeaufwendungen



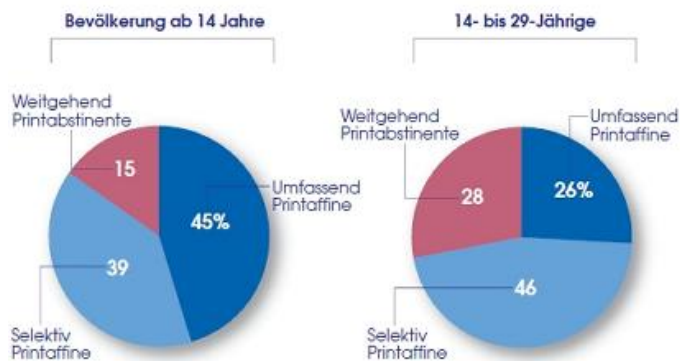
Quelle: IfD-Allensbach, Carat International / Aegis Media

Die Fragestellung ermittelt hohe Printaffinität



Quelle AWA, Bevölkerung Bundesrepublik ab 14 Jahre

Printaffinität der Bevölkerung und in der Altersgruppe 14 - 29 Jahre



Quelle AWA, Bevölkerung Bundesrepublik ab 14 Jahre

Und entgegen einer alten Regel steigt die TV-Nutzung bisher nicht an, was ja vielleicht auch ein wenig an dem Programmangebot liegt :-)

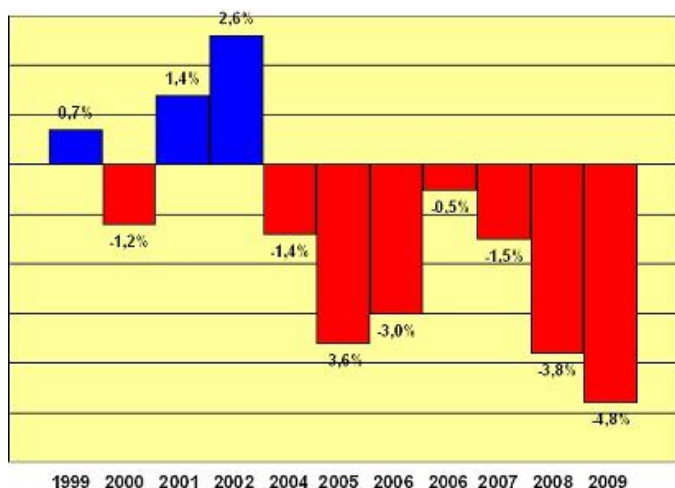
Die gesamte Präsentation als PDF (40 seiten)

## AWA 2009: Gesamtreichweite Printmedien sinkt um 3,5 %

Jul 7, 2009 01:08PM

Die Gesamtreichweite der Printmedien ist laut AWA 2009 (Allensbacher Markt- und Werbeträger Analyse) das siebte Jahr in Folge gesunken und zwar um 3,5% (ähnlich wie im Vorjahr).

Die Reichweite der Publikumszeitschriften und Wochenzeitungen sank gar um 4,8%. (Grafik nachgereicht)



Erste Analysen u.a. auf [dwdl.de](http://dwdl.de) und [kress.de](http://kress.de)

Für die an der AWA 2009 teilnehmenden 273 Titel hier die Reichweiten pro Ausgabe auch zum Abgleich innerhalb der Kategorien.

Die Lage und Stimmung der Verbraucher im Umfeld der

Wirtschaftskrise

Renate Köcher

Ernährung als Spiegel des gesellschaftlichen Struktur- und Mentalitätswandels

Michael Sommer

Die Entwicklung der Printaffinität und printaffiner Zielgruppen

Johannes Schneller

Zur Aktualität der Marken und Markenkommunikation

Gerhard Faehling

Sie wollen selbst zählen? Es gibt mehrere Zahlservice-Angebote u.a. von G+J

Früherer Eintrag mit einer Liste verschiedener Media- und Zählangeboten

## 4th Annual World eBook Fair: Free Access to over than 2,2 Mio. eBook until August 4th

Jul 6, 2009 01:45PM

that you can download for free (e.g. as PDF, txt) to your computer. Some titles can also be downloaded and read on certain types mobile phones.

The World eBook Fair Collection

1,385,000 plus from The Internet Archive  
500,000 plus from The World Public Library  
250,000 plus+ from eBooks About Everything  
100,000 plus from Project Gutenberg  
17,000 plus from IMSLP

Total: 2,252,000 plus

(outside of this online fair the annual charge for the World Book Fair is 8.95 USD)

via Rex Hammock