

## News-Online Portale

### Google News (Alerts!)

DE = ca. 700 Quellen

<http://news.google.de/>

World = US / UK ca. 4.500 Quellen

<http://news.goggle.com/>

### Yahoo News

DE <http://de.news.yahoo.com/>

World <http://news.yahoo.com/>

### MSN News

DE <http://de.newsbot.msn.com/>

World ca. 4.800 Newsquellen (in Umstellung)

<http://newsbot.msnbc.msn.com>

(Die Newsportale akquirieren, präsentieren und liefern News via Feeds – daher gibt es wesentlich mehr Leute die RSS / Feeds nutzen, als Leute die RSS / Feeds kennen!)

### Moreover (World) inkl. Corporate created Content

<http://www.moreover.com>

### Topix.net (aus 10.000 Quellen, 360.000 Topix – Classified)

<http://www.topix.net>

*Beispiel für Direktlieferung von News an den Leser*

*(und den Verzicht auf den Mittelman) – Konfigurierbare RSS Feeds*

### Presseportal news aktuell (dpa)

<http://www.presseportal.de/rss/>

*Beispiel für einen deutschen Newsmonitoring-Dienst (Kostenloser Test!)*

### Newsradar.de (DE)

<http://www.newsradar.de>

*Beispiel Content : Fotos über die Foto Community Flickr*

### Flickr

<http://www.flickr.com>

*Beispiel Finde Leute: über Stalkerati aus verschiedenen Quellen (Beta)*

### Stalkerati

<http://stalkerati.com/>

(außer Konkurrenz)

### Pandora (Genome Projekt)

Can you help me to discover more music that I'll like?

<http://www.pandora.com>

## **Digging / Memedigging / Social Filtering, -Search**

### **Talkdigger**

<http://Talkdigger.com/>

### **Digg** (Themenerweiterung für Juni 2006 angekündigt)

<http://digg.com/>

### **reddit**

<http://www.reddit.com/>

### **8news**

<http://180n.com/>

### **Videobomp**

<http://www.videobomb.com/>

### **boxnet** (Beta - man kann eigene Themenbereich anlegen)

<http://www.boxxet.com/>

### **Squidoo**

<http://www.Squidoo.com>

oder via Social Bookmark Sites:

<http://del.icio.us/popular>

### **Collaborative Rank** (Basis del.icio.us)

<http://collabrank.web.cse.unsw.edu.au/del.icio.us/>

### **newsvine** - Mischung aus Digger und News Site

<http://www.newsvine.com/>

### **The Social Search Engine**

<http://www.wink.com/>

### **Jookster - People Powerd Search (Beta)**

<http://www.jookster.com/>

### **Collaborative Rank**

<http://collabrank.web.cse.unsw.edu.au/del.icio.us/>

### **filangy (Beta)**

<http://www.filangy.com/>

Eine umfangreiche Liste von interessanten „Social Software“ Projekte gibt es z.B. auf der **Web 2.0 Map** (Mashup) von Ryan Williams

<http://www.fourio.com/web20map/>

(benutzte Quellen: u.a. <http://mashable.com/> / <http://mashable.com/2006/03/12/memediggers/>

## Vertical Search

Beispiele:

### ZIPP (Reed)

<http://www.zipp.nl/>

### Rollyo

<http://rollyo.com/>

### Goggle Co-op

<http://www.google.com/coop/>

**Wink** (sucht u.a. in Digg, Furl, Slashdot, Yahoo! MyWeb, Simpy, and more)

<http://www.wink.com/>

## Blog

Wir legen einen Blog an „3 Minuten“

### z.B. Blogger

<http://www.blogger.com/start>

### z.B. Blogg.de

<http://blogg.de/benutzer/blogg-registrieren.php>

### z.B. Blog.de

<http://www.blog.de>

Andere Blog Plattform z.B. 20six, Drupal, Six Apart – Livejournal, Movable Type 3.2, TypePad; Towday.net; Wordpress

Eine interessante, erste Informationsquelle für viele Themen ist About.com (jetzt bei Times Corp.) Ein nicht besonders gutes Beispiel (aber zum Thema): <http://weblogs.about.com/od/listofweblogsoftware/>

## Beispiel deutsche Blog- / RSS Verzeichnisse

### RSS Verzeichnis

<http://www.rss-verzeichnis.de/>

### RSS Scout

<http://www.rss-scout.de>

**Robin Good** – ‚*What Communication Experts Need To Know*‘ hat eine ausführliche Liste mit zZ. ca. 180 Verzeichnisse – (wenn auch nicht mehr alle Online sind)

<http://www.masternewmedia.org/rss/top55/>

## Feeds lesen / Feedreader

integriert im Browser (Plug-In, Bookmarks)  
mittels Reader  
integriert mit Mail (z.B. Outlook)  
Webbasierender Reader

**z.B. Bloglines**<http://www.bloglines.com>

mehr zu **Online Feedreader (Vergleich)** z.B.  
<http://www.techcrunch.com/2006/03/30/the-state-of-online-feed-readers/>

## Blog Search

(natürlich auch über Allgemeinen Suchmaschinen)

**Ask.com Search Blogs / Feeds**

<http://www.ask.com/?tool=bls>

**Google**

<http://blogsearch.google.com/>

**Yahoo**

<http://blog.news.search.yahoo.com/blog/search?p=searchterm>

**Technorati**

<http://www.technorati.com/>

**Blog Search Engine (für Blogs und Blogging Tools)**

<http://www.blogsearchengine.com/>

**Feedreader**

<http://www.bloglines.com>

**Blogz WWBlogs**

<http://www.blogz.com/>

**Feedster**

<http://www.microsoft.com/sharepoint/>

**Feed Digest**

a parser, regenerator, and syndicator for, and of, RSS and Atom feeds

<http://www.feeddigest.com>

**Weblogverzeichnis.de** – nicht sehr ausführliches Verzeichnis deutscher Weblogs

<http://www.weblogverzeichnis.de>

**Blog-Sucher**

Katalog für deutschsprachige Weblogs.

<http://www.blog-sucher.de>

**RSS Suche**

Suchmaschine zum Finden von RSS-Newsfeeds, Neuigkeiten und Blogs.

<http://www.rsssuche.de>

**RSS-Index**

Suchmaschine für und nach RSS-Feeds

<http://www.rss-index.de>

u.v.a.m.

## Statistik & Analyse Tools

Einige Beispiele

### Technorati

<http://www.technorati.com/>

### Blogpuls

<http://www.blogpulse.com/>

### Count Now

<http://www.countnow.de/>

### Google Analytics

<http://www.google.com/analytics/de-DE/>

### Netstat

<http://www.nedstat.com/de/>

### Netstat

<http://www.nedstat.com/de/>

### Sitemeter

<http://www.sitemeter.com/>

### w3counter

<http://www.w3counter.com/>

## Suchmaschinen / Verzeichnisse Podcast

### Podzinger

<http://www.podzinger.com/results.jsp?q=Media&radio=all>

### Podster

<http://www.podster.de>

### Podshow

<http://www.podshow.com>

### iTunes Podcasts

<http://www.apple.com/de/itunes/podcasts/>

### JotSpot

<http://www.jotspot.com>

<http://de.wikipedia.org/>

### NewPR Wiki (Beispiel PR Branche)

<http://www.thenewpr.com/>

### Del.icio.us

<http://del.icio.us/search/?all=Journalist>

### Beispiel Martin Röhl – E-Business Weblog

<http://del.icio.us/martinroell/>

## Tag Finder

<http://www.tagtree.net/>

### **Beispiel: Senden (gegebenenfalls Start) eines Tags 'Wirtschaftsjournalismus'**

z.B. Technorati aus einem Blog Post

```
<a href="http://technorati.com/tag/Wirtschaftsjournalismus" rel="tag">Wirtschaftsjournalismus</a>
```

## Soziale Netzwerke

### OpenBC

<http://www.openbc.com>

### LinkedIn

<http://www.Linkedin.com>

### weiter Business Netzwerke

<http://www.asmallworld.net/>

<http://www.ecademy.com/>

<http://www.easymeet.de/>

<http://www.knowmentum.com/>

<http://www.monster.com/>

<http://www.orkut.com/>

<http://www.ryze.com/>

<http://www.soflow.com/>

<http://www.tribe.net/>

<http://www.zerodegrees.com/>

## Andere Soziale Software (aus der Präsentation)

### Prediction Markets

<http://us.newsutures.com/home/home.html>

### Inno Centive (Lillie's)

<http://de.innocentive.com/>

### moveon.org (Democracy in Action)

<http://www.MoveOn.org>

### MeetUp

<http://www.meetup.com/>

### Japper/Lluna – Virtual Presence Projekt

<http://www.lluna.de/>

Die Linksammlung erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und ist auch nicht als ‚Bestenliste‘ zu verstehen. Es sind Links die bestimmte Funktionen, Entwicklungen und Tendenzen aufzeigen – einige werden bis Sie diese Ausprobieren vielleicht nicht mehr online sein (gekauft, verkauft oder vom Markt verschwunden).

Lassen Sie sich nicht entmutigen und nehmen Sie dies Links den ein oder anderen Service neu (oder wieder) zu entdecken!

Ihre Anregungen sind immer willkommen! Wenn Sie Tipps, Korrekturen oder Fragen haben hinterlassen Sie einen Kommentar unter oder schicken Sie mir eine eMail.