



Delegation der Deutschen
Wirtschaft für Serbien und
Montenegro
Delegacija nemačke privrede
za Srbiju i Crnu Goru

Standortumfrage 2007

Deutsche Wirtschaftsvereinigung in Belgrad

Delegation der deutschen Wirtschaft für Serbien & Montenegro

Die Umfrage wurde unter den deutschen Unternehmen
vom 1. Februar bis 15. März 2007 durchgeführt.

Die Unternehmen gehören zu den folgenden Wirtschaftsbereichen:

Produktion	Handel	Dienstleistung
15%	35%	50%

Die Unternehmen sind in folgender Form in Serbien vertreten:

Selbständige Niederlassung	Repräsentanz	Joint Venture	lokaler Vertreter/ Distributeur	Sonstiges
54%	25%	5%	4%	12%

I. Wirtschaftliche Gegenwärtige Lage und Erwartungen

1. Beurteilung der gegenwärtigen Wirtschaftslage in Serbien:

Gut	Befriedigend	schlecht
12%	60%	28%

2. Beurteilung der Aussichten für die serbische Wirtschaft für 2007 im Vergleich zu 2006:

besser	unverändert	schlechter
47%	53%	0%

3. Wie wird sich die Situation in Ihrer Branche 2007 im Vergleich zum Vorjahr entwickeln?

Verbessern	nicht verändern	verschlechtern
49%	47%	4%

4. Wie beurteilen Sie die gegenwärtige Geschäftslage Ihres Unternehmens?

gut	befriedigend	schlecht
53%	42%	5%

5. Wie wird sich die Geschäftslage Ihres Unternehmens 2007 im Vergleich zum Vorjahr entwickeln?

verbessern	nicht ändern	verschlechtern
86%	14%	0%

6. Wie haben sich Ihre Umsätze 2006 im Vergleich zum Vorjahr entwickelt?

Gestiegen	Unverändert	gesunken
78%	15%	7%

7. Wie werden sich Ihre Umsätze 2007 im Vergleich zum Vorjahr voraussichtlich entwickeln?

steigen	gleich bleiben	sinken
85%	15%	0%

8. Wie wird sich die Zahl Ihrer Beschäftigten 2007 im Vergleich zum Vorjahr voraussichtlich entwickeln?

steigen	gleich bleiben	sinken
59%	33%	8%

9. Wie haben sich Ihre Investitionsausgaben 2006 im Vergleich zum Jahr 2005 entwickelt?

gestiegen	unverändert	gesunken	keine Investitionen
54%	28%	0%	18%

10. Wie werden sich Ihre Investitionsausgaben 2007 im Vergleich zum Jahr 2006 voraussichtlich entwickeln?

steigen	gleich bleiben	sinken	keine Investitionen
43%	31%	7%	19%

11. Wie haben sich Ihre Gesamtkosten 2006 im Vergleich zum Vorjahr entwickelt?

gestiegen	nicht verändert	gesunken
93%	7%	0%

12. Wie werden sich Ihre Gesamtkosten 2007 im Vergleich zum Vorjahr voraussichtlich entwickeln?

steigen	gleich bleiben	sinken
85%	13%	2%

13. Wie werden sich Ihre Lohnkosten 2007 im Vergleich zu den sonstigen Kosten entwickeln?

schneller steigen	im gleichen Tempo	langsamer steigen
32%	53%	15%

14. Wie hat sich Ihr Gewinn vor Steuern 2006 im Vergleich zum Vorjahr entwickelt?

gestiegen	nicht verändert	gesunken
52%	37%	11%

15. Wie wird sich Ihr Gewinn vor Steuern 2007 im Vergleich zum Vorjahr voraussichtlich entwickeln?

steigen	gleich bleiben	sinken
70%	30%	0%

II. Standortbedingungen

16. Würden Sie heute statt Serbien einen anderen Investitionsstandort wählen?

Nein	90%
Ja	10%

Genannte Länder: Ukraine, China

17. Wie beurteilen Sie die Attraktivität der folgenden Länder als Investitionsstandort?

	Sehr attraktiv					unantraktiv
	1	2	3	4	5	6
Albanien	2,3%	4,7%	13,9%	37,3%	25,6%	16,3%
Bosnien und Herzegovina	6,8%	6,8%	25,0%	38,6%	13,6%	9,1%
Bulgarien	2,3%	25,0%	22,7%	36,3%	9,1%	4,5%
China	25,0%	31,8%	11,4%	18,2%	9,1%	4,5%
Croatia	4,5%	18,6%	43,1%	29,5%	2,3%	2,3%
Deutschland	18,2%	20,4%	22,7%	15,9%	18,2%	4,5%
Estonija	4,5%	20,4%	40,9%	27,2%	6,8%	0,0%
Lettland	4,5%	22,7%	34,1%	29,5%	9,1%	0,0%
Litauen	2,3%	15,9%	47,7%	27,2%	6,8%	0,0%
Macedonien	11,4%	2,3%	20,4%	36,3%	25,0%	4,5%
Montenegro	6,7%	4,4%	26,6%	28,9%	26,6%	6,7%
Polen	4,5%	25,0%	43,1%	22,7%	4,5%	0,0%
Rumänien	13,6%	25,0%	36,3%	13,6%	9,1%	2,3%
Russland	15,9%	34,1%	22,7%	22,7%	4,5%	0,0%
Serbien	17,3%	22,3%	24,6%	26,8%	4,5%	4,5%
Slovakei	9,1%	38,6%	29,5%	18,2%	4,5%	0,0%
Tschechische Republik	15,9%	40,9%	20,4%	22,7%	0,0%	0,0%
Ukraine	6,8%	18,2%	34,1%	36,3%	4,5%	0,0%
Ungarn	9,3%	30,3%	44,3%	11,7%	4,7%	0,0%

18. Wie beurteilen Sie Serbien als Investitionsstandort im Vergleich mit folgenden Ländern?

	viel besser			viel schlechter	
	1	2	3	4	5
Albanien	23,3%	30,3%	23,3%	11,7%	11,7%
Bosnien und Herzegovina	25,6%	35,0%	23,3%	11,7%	4,7%
Bulgarien	7,0%	44,3%	28,0%	16,3%	4,7%
China	2,3%	28,0%	25,6%	21,0%	23,3%
Croatien	11,7%	32,6%	35,0%	14,0%	7,0%

Deutschland	13,6%	22,7%	25,0%	20,4%	18,2%
Montenegro	22,7%	40,9%	18,2%	11,4%	6,8%
Rumänien	9,5%	21,4%	30,9%	28,6%	9,5%
Russland	9,3%	23,3%	41,9%	18,6%	7,0%
Macedonien	25,0%	29,5%	34,1%	4,5%	6,8%
Slovakei	4,7%	28,0%	23,3%	30,3%	14,0%
Slovenien	7,0%	28,0%	25,6%	28,0%	11,7%
Tschechische Republik	4,5%	29,5%	31,8%	18,2%	15,9%
Ungarn	4,5%	40,9%	20,4%	22,7%	11,4%

19: Wie bewerten Sie die folgenden Standortkriterien in Serbien?

a) Wie **wichtig** sind Ihnen bei einer Investitionsentscheidung die genannten Standortfaktoren?

b) Wie **zufrieden** sind Sie mit der gegenwärtigen tatsächlichen Situation?

a) **Wichtigkeit**

b) **Zufriedenheit**

	sehr wichtig						sehr gut				
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
Rahmenbedingungen											
Effiziente öffentliche Verwaltung	38,0%	36,0%	10,0%	8,0%	8,0%		0,0%	8,2%	32,7%	42,9%	16,3%
Steuersystem und –verwaltung	41,2%	35,3%	11,8%	7,8%	3,9%		0,0%	16,3%	51,0%	22,4%	10,2%
Steuerbelastung	45,1%	35,3%	7,8%	3,9%	7,8%		8,3%	31,3%	35,4%	16,7%	8,3%
Zugang zu staatlichen und internationalen Fördermitteln	18,4%	26,5%	16,3%	16,3%	22,4%		2,2%	4,4%	55,6%	22,2%	15,6%
Zugang zu Krediten	18,0%	34,0%	22,0%	16,0%	10,0%		2,1%	25,0%	39,6%	18,8%	14,6%
Öffentliche Infrastruktur	27,5%	29,4%	23,5%	9,8%	9,8%		0,0%	10,2%	36,7%	30,6%	22,4%
Rechtssicherheit	60,8%	17,6%	5,9%	9,8%	5,9%		0,0%	14,3%	18,4%	42,9%	24,5%
Transparenz bei öffentlichen Ausschreibungen	41,2%	27,5%	13,7%	3,9%	13,7%		2,1%	6,4%	31,9%	40,4%	19,1%
Wirtschaftspolitische Berechenbarkeit	51,0%	29,4%	9,8%	5,9%	3,9%		4,1%	8,2%	22,4%	46,9%	18,4%
Bedingungen für Forschung und Entwicklung	22,0%	14,0%	26,0%	16,0%	22,0%		4,4%	11,1%	44,4%	28,9%	11,1%
Politische Stabilität	56,9%	17,6%	15,7%	5,9%	3,9%		4,1%	6,1%	26,5%	44,9%	18,4%
Bekämpfung von Korruption, Kriminalität	52,0%	26,0%	8,0%	6,0%	8,0%		4,1%	4,1%	16,3%	24,5%	51,0%
Wegfall von nichttarifären Handelshemmnissen	43,1%	29,4%	13,7%	11,8%	2,0%		4,1%	6,1%	46,9%	20,4%	22,4%

Handelsregister	23,5%	39,2%	27,5%	2,0%	7,8%		2,0%	22,4%	51,0%	14,3%	10,2%
Gläubigerschutz	55,1%	24,5%	14,3%	2,0%	4,1%		4,2%	6,3%	29,2%	33,3%	27,1%

	sehr wichtig					unwichtig					sehr gut					mangelhaft						
	1	2	3	4	5																	
Geschäftspartner																						
Verfügbarkeit lokaler Zulieferer	33,3%	33,3%	11,8%	9,8%	11,8%				8,2%	22,4%	46,9%	16,3%	6,1%									
Qualität lokaler Zulieferer	47,1%	17,6%	15,7%	11,8%	7,8%				8,2%	12,2%	42,9%	28,6%	8,2%									
Zahlungsmoral	62,7%	21,6%	2,0%	7,8%	5,9%				6,1%	14,3%	22,4%	30,6%	26,5%									
Gutes lokales Vertriebsnetz	36,0%	32,0%	22,0%	6,0%	4,0%				2,1%	16,7%	56,3%	20,8%	4,2%									
Absatzmöglichkeiten																						
Binnenmarkt (inländische Nachfrage)	58,0%	26,0%	6,0%	4,0%	6,0%				4,0%	22,0%	42,0%	30,0%	2,0%									
Zugang zu anderen Absatzmärkten der Region	20,0%	28,0%	18,0%	12,0%	22,0%				4,1%	16,3%	44,9%	26,5%	8,2%									
Arbeitsmarkt																						
Arbeitskosten	42,0%	30,0%	14,0%	8,0%	6,0%				4,2%	33,3%	33,3%	22,9%	6,3%									
Produktivität der Arbeitnehmer	56,0%	22,0%	10,0%	6,0%	6,0%				2,1%	20,8%	39,6%	29,2%	8,3%									
Leistungsbereitschaft der Arbeitnehmer	57,1%	20,4%	10,2%	6,1%	6,1%				8,3%	20,8%	35,4%	29,2%	6,3%									
Flexibilität arbeitsrechtlicher Regeln	34,7%	30,6%	18,4%	12,2%	4,1%				0,0%	20,8%	37,5%	27,1%	14,6%									
Qualifikation der Arbeitnehmer	48,0%	26,0%	10,0%	10,0%	6,0%				6,3%	20,8%	35,4%	35,4%	2,1%									
Qualifikation der Berufsanfänger	24,5%	42,9%	20,4%	8,2%	4,1%				4,2%	16,7%	35,4%	27,1%	16,7%									
Verfügbarkeit von Fachkräften	38,0%	34,0%	14,0%	8,0%	6,0%				4,2%	18,8%	25,0%	31,3%	20,8%									

Verfügbarkeit von ungelernten Arbeitskräften	8,0%	16,0%	34,0%	18,0%	24,0%		17,0%	25,5%	36,2%	14,9%	6,4%
--	------	-------	-------	-------	-------	--	-------	-------	-------	-------	------