

Wie Fachjournalisten und B2B- Kommunikatoren das Internet & Web 2.0 nutzen

Ergebnisse der Online Umfrage
November / Dezember 2007

Hugo E. Martin
mcc consulting

Berlin, 10.12. 2007

Zu den Ergebnis der Online Umfrage November / Dezember 2007

Wofür und wie Fachjournalisten und B2B-Kommunikatoren das Internet & Web 2.0 nutzen

Unsere Online-Umfrage (14. 11. - 7. 12. 2007) in Kooperation mit dem Presseservice des HighText Verlags press1.de ist nicht repräsentativ. Die Teilnehmer haben sich „selbst ausgewählt“ und die Fallzahl beträgt nur 74 Teilnehmer (Stand: 7.12.2007) ist gering.

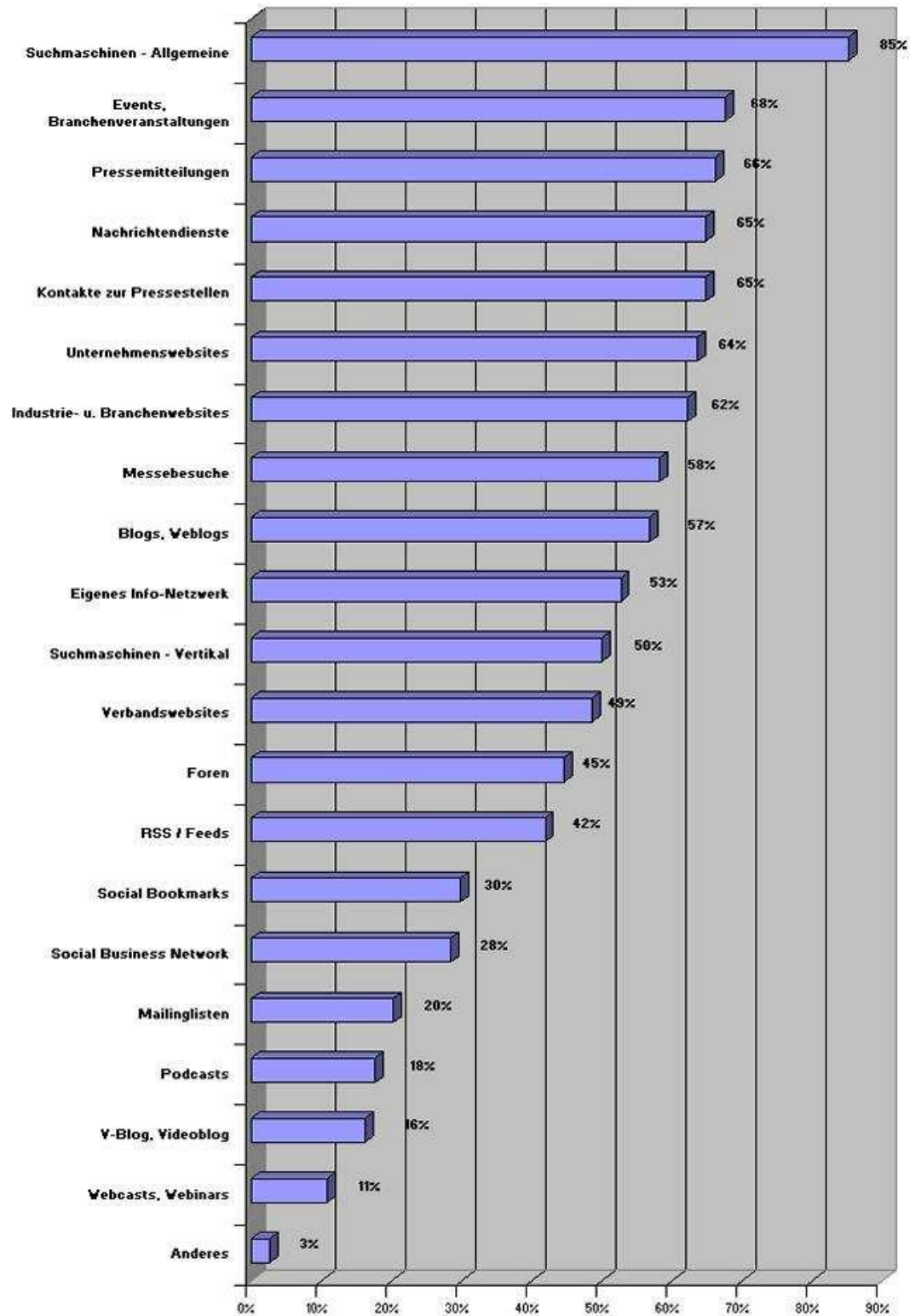
Keine Überraschung bei einer Online-Umfrage: 93 % der Teilnehmer nutzen das Internet zur Suche nach Informationsquellen, 92 % schreiben und lesen eMails und 91 % lesen Nachrichten und Beiträge und immerhin 74% suchen auch nach Bildern und Multimedia-Dateien.

54 % geben an, dass sie Weblogs lesen und 45% dass sie in Weblogs schreiben. Etwa die Hälfte gibt an, dass sie RSS / Feeds abonniert haben und Social Network-Sites beruflich nutzen aber nur 32 % nutzen 'Social Bookmarking'.

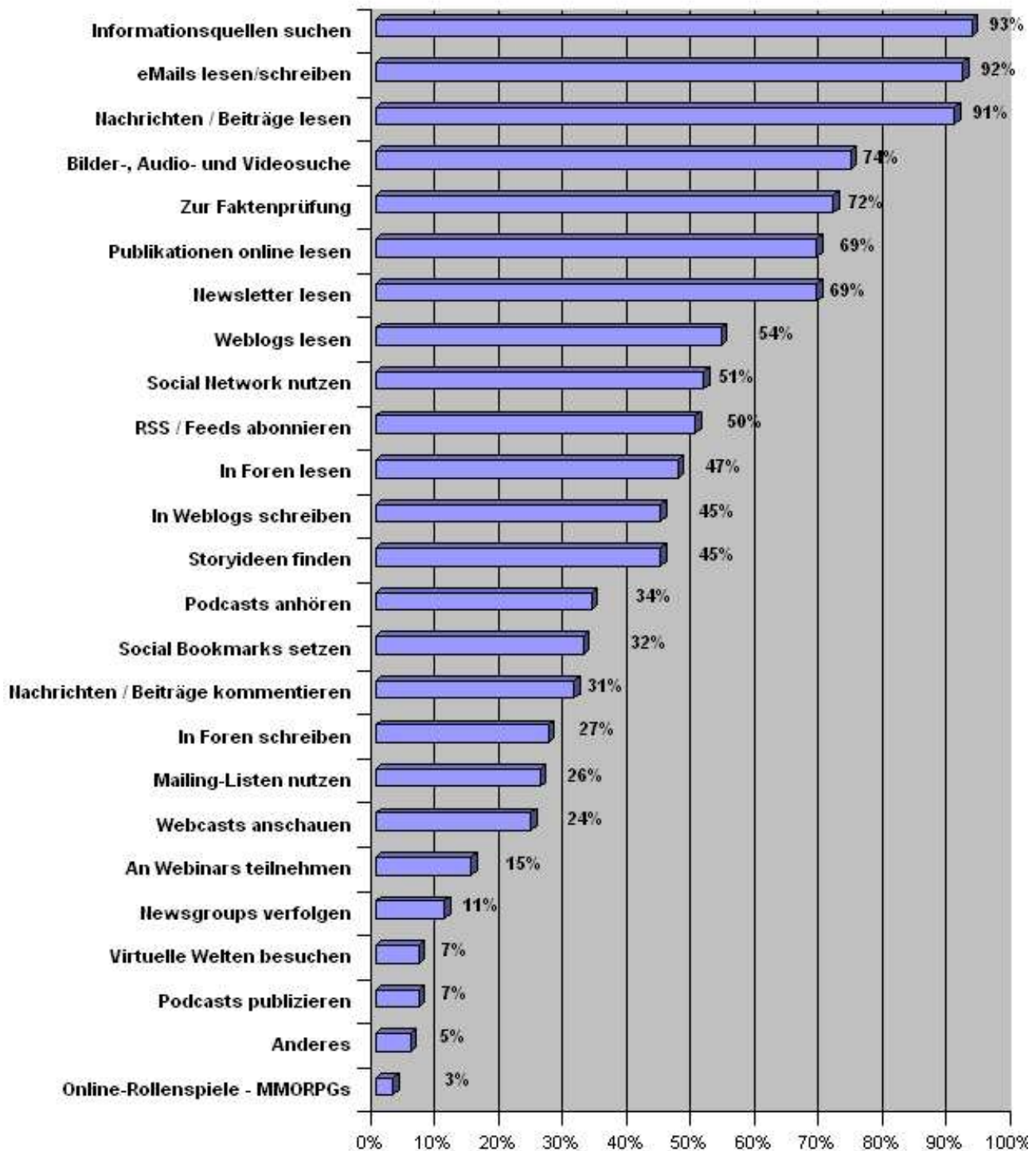
Link zur Umfrage: <http://quibblo.com/quiz/irv7hN>

Nochmals, bei nur 74 Teilnehmern, die sich „zufällig“ an der Online-Umfrage beteiligt haben, ist dies kein repräsentatives Ergebnis, trotzdem wollten wir Ihnen die Zahlen aber nicht vorenthalten und bedanken und bei den Teilnehmern!

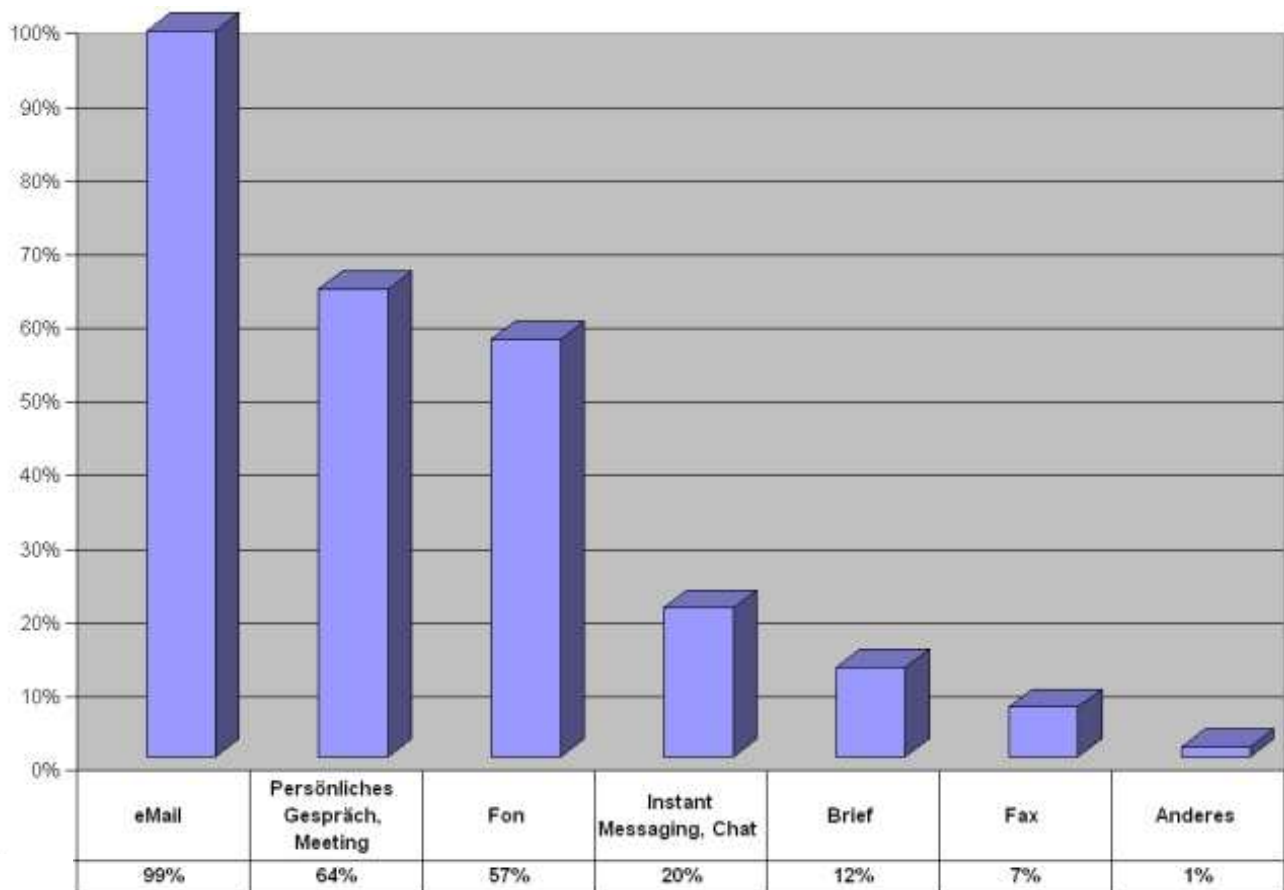
Wofür nutzen Sie das Internet / Web 2.0 (Mehrfachantworten)



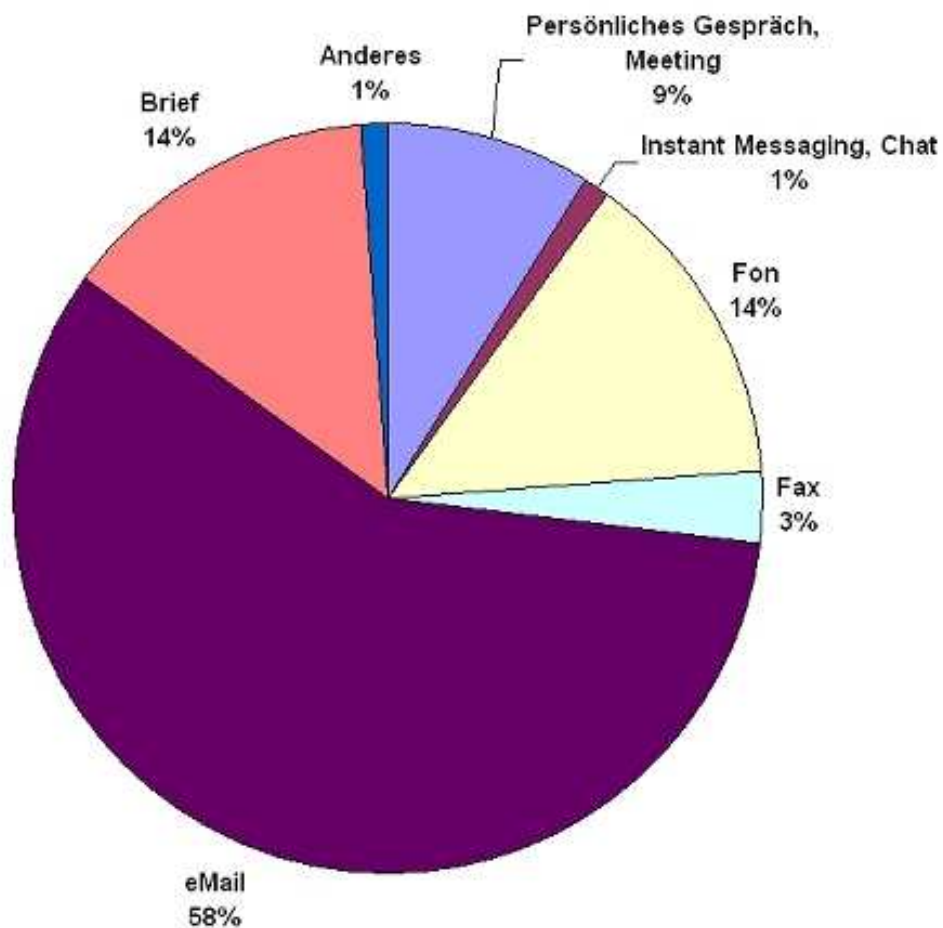
**Nutzung von Internet / Web 2.0 Elemente im Job:
Zur Ideenfindung, für News, Beiträge schreiben,
Faktenprüfung, etc. nutze ich ... (Mehrfachantworten)**



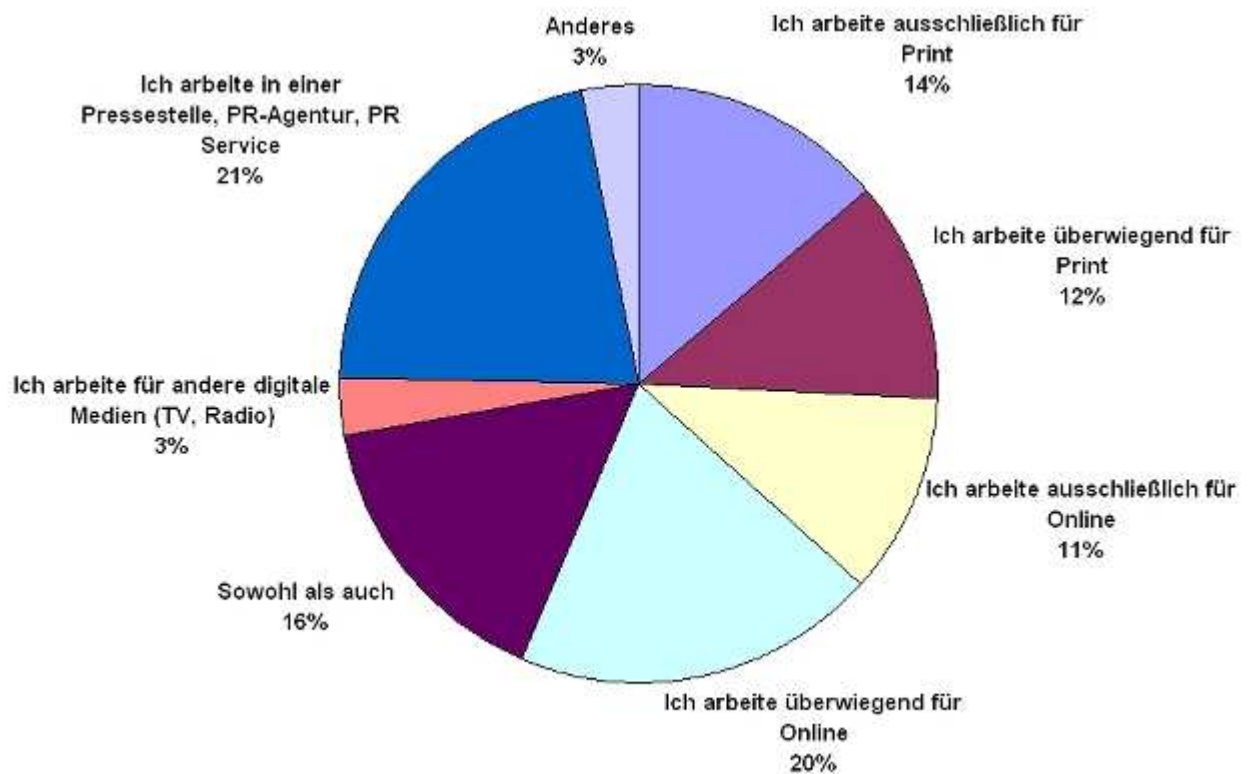
Für News & Informationen von mir bereits bekannten Quellen bevorzuge ich folgende Kommunikationswege (Mehrfachantworten)



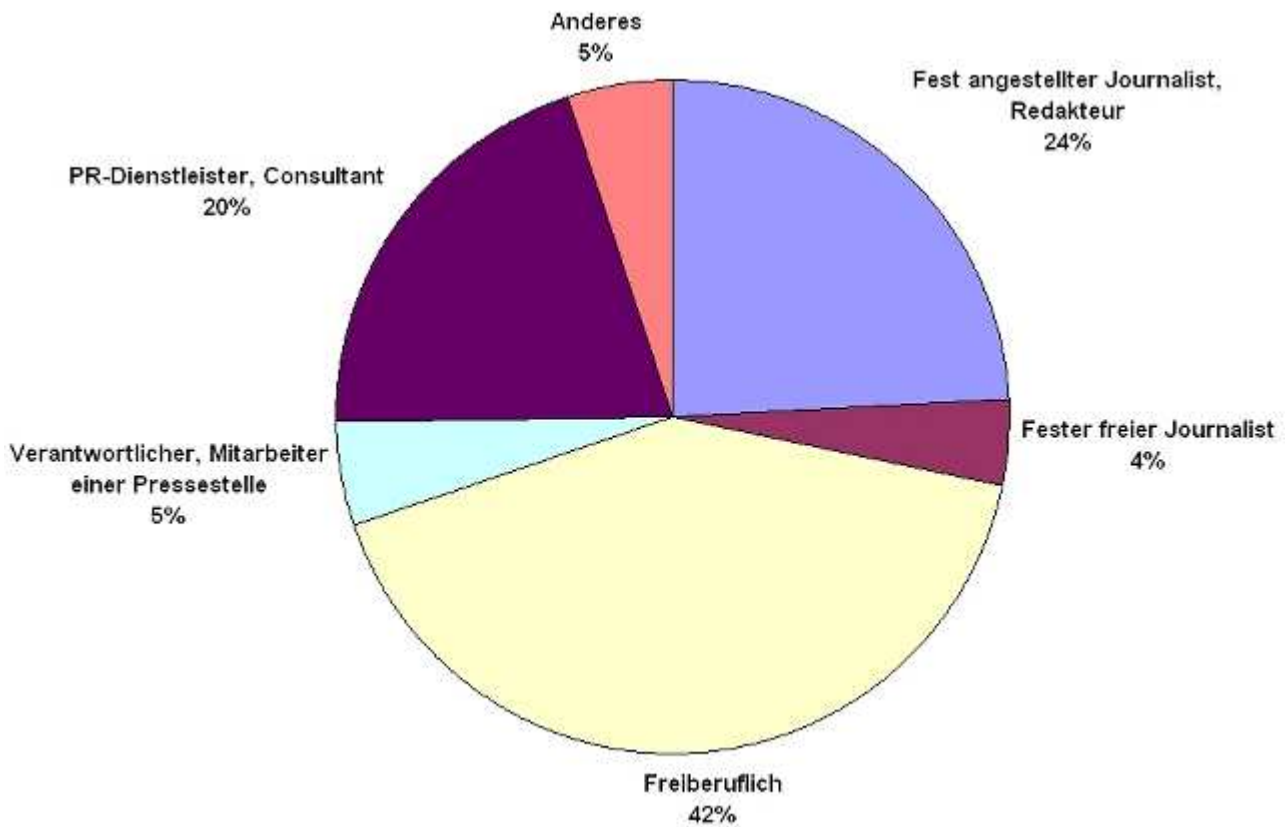
Für News & Informationen von mir nicht bekannten Quellen bevorzuge ich den folgenden Kommunikationsweg



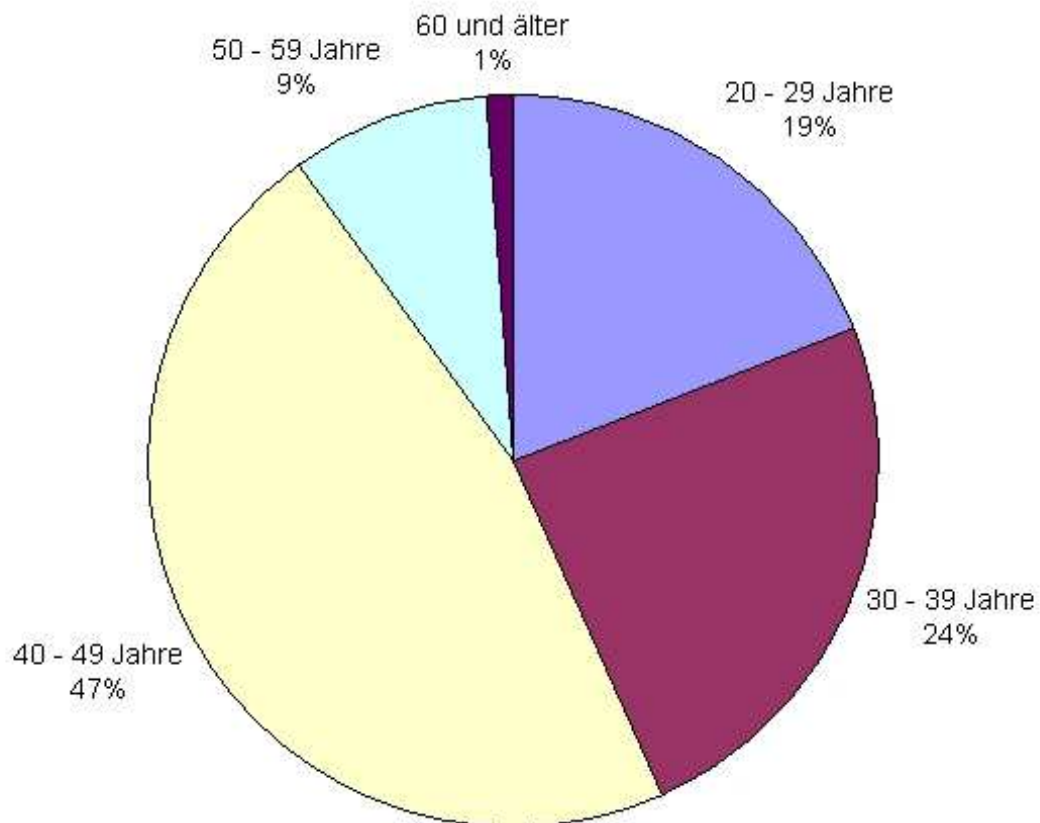
Wo liegt Ihr persönlicher Arbeitsschwerpunkt (Bitte auswählen)



Ich arbeite als (Bitte auswählen)



Verraten Sie uns bitte zu welcher Altersgruppe Sie gehören



Kontaktinformationen:

eMartin.net **Hugo E. Martin**
mcc consulting
Postfach 310906
10639 Berlin

Ton 030 - 23 62 78 36
Fax 030 - 23 62 78 38
eMail hemartin@eMartin.net
IM mcchemartin
URL <http://www.eMartin.net/>

Weblogs Hugo E. Martin

- **On Media, Marketing & Internet**
<http://hemartin.blogspot.com>
- **On Social Media & Web 2.0**
<http://hem-social-media.blogspot.com>
- **On Mobile**
<http://hem-mobile.blogspot.com>

Press1.de **Joachim Graf**
 Daniel Treplin

press1.de
HighText Verlag
Wilhelm-Riehl-Straße 13
80687 München

Fon 089 - 57 83 87 60
Fax 089 - 57 83 87 69

E-Mail info@press1.de
URL <http://www.press1.de>