

## **Neue Tools digitaler Kommunikation kennen lernen und in der Wirtschaftskommunikation erfolgreich einsetzen**

---

Oder:  
Wie Feeds (RSS), Newsreader und Weblogs  
Sie bei Ihrer erfolgreichen Pressearbeit unterstützen

Hugo E. Martin

## Zusammenfassung

- das Internet ist kein weiterer 'Channel' ist (wie TV, Radio, Zeitungen, Magazin,)
- das Internet ist nahe am 'wirklichen Leben', ist der 'Raum' in dem wir (digital) Leben
- das Internet wird zum sozialen Interfaces, zu einer sozialen Netzwerk-Plattformen - alle Aktionen werden (wieder) darauf bewertet ob sie transparent und sozial sind.
- Gefragt ist soziale Kompetenz, soziale Konversation, Partizipation und Co-Creation

Versuchen Sie nicht Ihre 'Unternehmens-Botschaften' zu 'kontrollieren', das ist Mega-Out! **Im sozio-normativ kontrollierten Raum gilt es für alle Reputation zu gewinnen, erhalten & auszubauen.**



**Menschen treten ein / leben im WEB (5. Dimension)**

(Jabber / Lluna Projekt)

## Die neuen Alleskönner ?

- Blogs
- Podcasts
- V-Logs
- RSS / Feeds
- Wikis
- Community Plattformen
- Social Networks

- ? neumodisch, nutzlos
- ? bedrohen (stören) Bewährtes
- ? sind praktisch, nützlich
- ? eröffnen neue Chancen



Quelle: Citroen C4 Werbung

*Eine alte Weisheit:*

**A 'fool'  
with a 'tool'  
remains a fool!**



Source: Tom Murphy  
Gartner PR Hype Cycle

## Die gute alte Pressemitteilung

	(Schlagkräftige) Überschrift	
<b>Die ganze Geschichte!</b>	<b>Die (Haupt-)Geschichte</b>	Mit Datum (Sperrvermerk) 25 / 50 Wörter
<i>Zum Kürzen o. Herausnehmen</i>	<b>Qualifizieren u. erklären</b>	50/100 Wörter
<i>Zum Kürzen o. Herausnehmen</i>	<b>Glaubwürdige Zitate</b>	25/25 Wörter
<i>Zum Kürzen o. Herausnehmen</i>	<b>Praktische Informationen (Leser)</b>	z.B. Verfügbarkeit, Preis 25/50 Wörter
<i>Nicht für die Veröffentlichung bestimmt</i>	<b>Informationen für die Reaktion</b>	z.B. Kontakt, Fon Background Info






**SOCIAL MEDIA PRESS RELEASE  
TEMPLATE, VERSION 1.0**


<b>CONTACT INFORMATION:</b>	<b>Client contact</b>	<b>Spokesperson</b>	<b>Agency contact</b>
	Phone #/skype	Phone #/skype	Phone #/skype
	Email	Email	Email
	IM address	IM address	IM address
	Web site	Blog/relevant post	Web site

**NEWS RELEASE HEADLINE**  
Subhead

**CORE NEWS FACTS**  
▪ Bullet-points preferable



**LINK & RSS FEED TO PURPOSE-BUILT DEL.ICIO.US PAGE**  
The purpose-built del.icio.us page offers hyperlinks (*and PR annotation in "notes" fields*) to relevant historical, trend, market, product & competitive content sources, providing context as-needed, and, on-going updates.



**PHOTO**  
e.g., product picture, exec headshot, etc.

**MP3 FILE OR PODCAST LINK**  
e.g., sound bytes by various stakeholders

**GRAPHIC**  
e.g., product schematic; market size graphs; logos

**VIDEO**  
e.g., brief product demo by in-house expert

**MORE MULTIMEDIA AVAILABLE BY REQUEST**  
e.g., "download white paper"



**MORE MULTIMEDIA AVAILABLE BY REQUEST**

e.g., "download white paper"

**PRE-APPROVED QUOTES FROM CORPORATE EXECUTIVES, ANALYSTS, CUSTOMERS AND/OR PARTNERS**

Recommendation: no more than 2 quotes per contact. The PR agency should have additional quotes at-the-ready, "upon request," for journalists who desire exclusive content. This provides opportunity for Agency to add further value to interested media.

**LINKS TO RELEVANT COVERAGE TO-DATE (OPTIONAL)**

This empowers journalist to "take a different angle," etc.  
These links would also be cross-posted to the custom del.icio.us site.

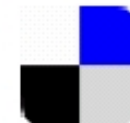
**BOILERPLATE STATEMENTS**



**RSS FEED TO CLIENT'S NEWS RELEASES**

**"ADD TO DEL.ICIO.US"**

Allows readers to use the release as a standalone portal to this news



**TECHNORATI TAGS/"DIGG THIS"**



News

**CONTACT INFORMATION:**

Parry Headrick (agency)  
415.591.8402 office  
415-246-8486 cell  
[pheadrick@shiftcomm.com](mailto:pheadrick@shiftcomm.com)  
[www.shiftcomm.com](http://www.shiftcomm.com)

Todd Defren (spokesperson)  
617.681.1253  
[tdefren@shiftcomm.com](mailto:tdefren@shiftcomm.com)  
[pr-squared.blogspot.com](http://pr-squared.blogspot.com)  
[www.shiftcomm.com](http://www.shiftcomm.com)

**"SHIFT COMMUNICATIONS DEBUTS FIRST-EVER TEMPLATE FOR "SOCIAL MEDIA PRESS RELEASE"**

*– The "Re-Mixable" Press Release Provides Relevant Context & Content in a Hyperlinked Format for Journalists, Bloggers –*

**May 23, 2006**

**NEWS FACTS**

- SHIFT Communications – a mid-sized independent PR agency – is the first to offer a template for use by PR professionals looking to evolve traditional press release formats for the dawning "social media" age.
- The format is available, in PDF format, from SHIFT's website and agency principal Todd Defren's blog. Use of the template is freely available; no copyright protections apply.
- SHIFT Communications believes that journalists and bloggers are now fully adapted to using the World Wide Web for research purposes. The "Social Media Press Release" merely facilitates their research by using the latest tools (social bookmarking, RSS, etc.) to provide background data, context and on-going updates to clients' news.
- The "Social Media Press Release" is also distinctive for tying together various multimedia elements in one place, enabling the journalist to view and/or "re-mix" media elements.
- For example, the journalist can learn more about the client's story via a demo video, or, adapt the multimedia content for their own stories.
- The next-generation press release format was inspired by Tom Foremski of Silicon Valley Watcher.

**Please use this link to access a purpose-built del.icio.us page, for more information**

**RSS feed to purpose-built del.icio.us site – updated with on-going coverage, industry news & reaction** – updated with on-going coverage, industry news & reaction



**Download**  
**SHIFT Communications**  
**logo**



**Download headshot:**  
**Todd S. Defren**  
**Principal**  
**SHIFT Communications**



**Download "Social Media**  
**Press Release" version**  
**1.0 template**

#### **QUOTES, ATTRIBUTABLE TO TODD S. DEFREN, PRINCIPAL AT SHIFT COMMUNICATIONS**

(Click [here](#) for Todd Defren's LinkedIn profile)

- "The ubiquity of broadband Web use, combined with ever-easier-to-use online tools and relevant, user-generated content is creating a unique opportunity for the PR profession to re-think what we do and how we do it."

Please contact **Parry Headrick** to arrange an interview and/or for additional quotes.

#### **ABOUT SHIFT COMMUNICATIONS**

SHIFT Communications' high performance public relations and marketing communications services bolster clients' marketplace reputation and produce measurable results that directly lead to increased revenues. The independent agency works with both new and established companies competing in a variety of technology, business-to-business and consumer markets. SHIFT Communications' offices are located in the Boston, Mass., and San Francisco, Calif. metros. For more information, visit [www.shiftcomm.com](http://www.shiftcomm.com).

**Add to del.icio.us**

**Digg this**

**Technorati Tags:**

**With mcc. It works!**

**12. Juni 2006**

## Blogs

### Das Weblog (Kurzform Blog)

ist ein **Kunstwort** aus 'Web' und 'Logbuch').

Es ist eine **Webseite**, die regelmäßig oder gelegentlich neue Einträge enthält. Der neueste Eintrag steht jeweils an oberster Stelle.

Blogs haben meistens eine **Kommentar**- und **Trackback**-Funktion und sind zu anderen Blogs und Websites verlinkt.

Blogs sind auch

- Kommunikationsplattform
- Medium / Channel
- Journalistische Form

Weitere Stichworte

- Blogosphere
- Personal Publishing
- Einsatz im Unternehmen / Organisation
- User-Content

Wikipedia <http://de.wikipedia.org/wiki/Weblog>

## **Blogs (oder Weblog)**

- sind Websites / Journale im Internet
- sie gehören dem Betreiber(n) / Autor(en)
- jeder Eintrag ist in sich eigenständig
- in chronologische, in absteigend Reihenfolge

Bestehend aus Text, Audio, Fotos, Video – einzeln oder in Mischform

### **Weblog-Betreiber (Blogger)**

- Wer, warum und für wen?
- Ziele, Inhalte und Leser / User
- Businessmodell
- Plattform und Werkzeuge
- Wie bekannt machen
- Statistik & Analyse

### **Ziele, Inhalte und Leser / User**

z.B. Unternehmens Weblog

Corporate Weblogs (z.B. Google, Frosta)

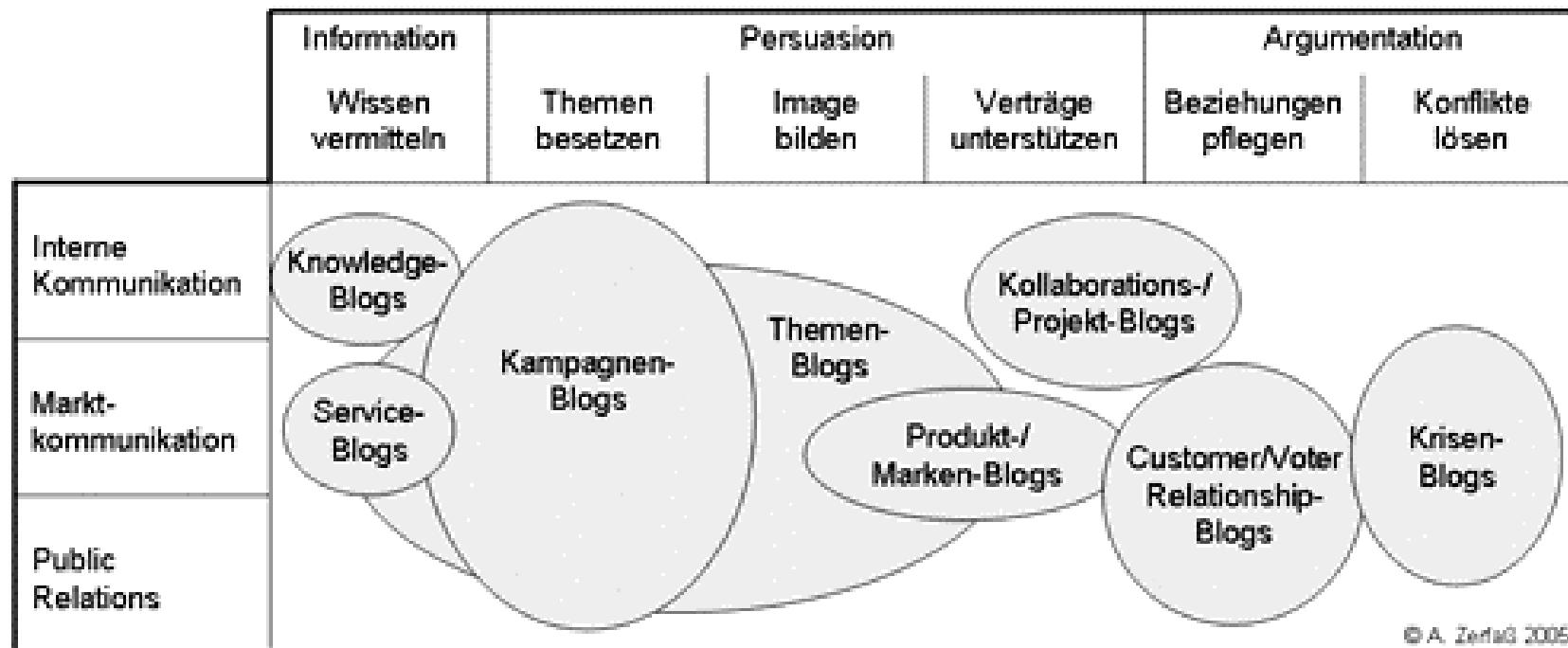
Mitarbeiter Weblog (z.B. IBM, MS Scobleizer)

Service / CRM Blogs (z.B. MS Tech Career, Marketing)

CEO Weblogs (z.B. GM Bob Lutz Fastline, Sun)

## Einsatzmöglichkeiten von Corporate / Unternehmens Blogs

(oder auch interne und externe Business Blogs)



Entnommen aus dem lesenswerten, neuen Buch von Ansgar Zerfaß / Dietrich Boelter,

### Die neuen Meinungsmacher.

Weblogs als Herausforderung für Kampagnen, Marketing, PR und Medien

Ansgar's Zerfaß Website unter <http://www.zerfass.de/> Blog zum Buch <http://www.meinungsmacherblog.de/>

## Weblog

### Sie als Blogleser

#### Wie finde ich Weblogs

Suchmaschinen

Blogg.de  
Blogline  
Feedster  
Googel  
Yahoo  
Technorati

#### Wie lese ich Weblogs

integriert Browser (Bookmarks)  
mittel Reader  
integriert mit Mail  
Webbasierender Reader z.B. Bloglines

#### Wie beobachte ich Blogs

Feed Abos  
Monitoring und Auswertungstools  
wie z.B. blogg.de, Technorati, Blogpuls

# RSSScout

Das RSS-Verzeichnis Scout listet aktuell **26037** deutschsprachige  und 4

[RSSadds](#)

[RSSScoutster](#)

[RSSForum](#)

[Home](#) [Impressum](#) [RSSNewsfeed eintragen](#) [RSS Infos](#) [RSS Tools](#) [RSS Reader](#) [RSS](#)

Das RSS Newsfeedverzeichnis RSS-Scout.de bietet Ihnen eine sehr umfangreiche Auswahlliste Newsfeeds vieler Nachrichtenzentralen, Fachliches, Weblogs aus den verschiedensten Interessens Blogs, Tagebücher, Foren, Boards und viele weitere Informations-Plattformen. Diese interessanten Nachrichtenticker vieler Nachrichtenquellen und Online-Publikationen können Sie mit einem Newsletter Beispiel dem deutschsprachigen RSS-Reader FeedOwl sehr komfortabel und durch einfaches hi

**News als RSS-Feed**

Business News kostenlos abonnieren mit dem RSS-Feed von openPR.de  
[openPR.de](http://openPR.de)

**Free Outlook RSS Reader**

RSS newsreader & aggregator for Outlook. Verdien: Attensa for Outlook  
[www.attensa.com](http://www.attensa.com)

**Arbeit**

Verdien: Monat. I offers.g

## RSS Newsfeeds Verzeichnis

Verzeichnis-Suche:

- RSS:** [Agenturen, Medien, Publikationen, PR, PM](#)
- RSS:** [Amazon Angebote & Preisreduzierungen](#)
- RSS:** [Anzeigen, Kostenloses, Rabatte, Tauschen](#)
- RSS:** [Arbeit, Jobs, Bildung, Schule, Uni, Lexika](#)
- RSS:** [Blogs, Weblogs, Tagebücher, Gästebuch](#)
- RSS:** [Business, Finanzen, Gewerbe, Services](#)
- RSS:** [Computer, IT, Soft-, Hardware, Games](#)
- RSS:** [Freizeit, Leben, Lifestyle, Luxus, Reisen](#)
- RSS:** [Gesundheitswesen, Ärzte, Medizin, Pharma](#)
- RSS:** [Haltung, Zucht, Tiere, Hunde, Reptilien](#)
- RSS:** [Immobilien- Bau- Grund- Wohnungsmarkt](#)



[Advanced Blog Search](#) [Preferences](#)

[www.daypop.com/top/](http://www.daypop.com/top/)  
[www.blogstats.de](http://www.blogstats.de)  
[www.talkdigger.com](http://www.talkdigger.com)

## RSS-VERZEICHNIS













Startseite

 <b><a href="#">Business</a></b> (769)	 <b><a href="#">Communities</a></b> (539)
 <b><a href="#">Gesellschaft</a></b> (390)	 <b><a href="#">Internet</a></b> (349)
 <b><a href="#">Kultur</a></b> (324)	 <b><a href="#">Nachrichten</a></b> (608)
 <b><a href="#">Politik</a></b> (288)	 <b><a href="#">Unterhaltung</a></b> (432)
 <b><a href="#">Weblogs</a></b> (526)	 <b><a href="#">Webwork</a></b> (203)

## Popular Blogs

The biggest blogs in the blogosphere, as measured by unique links in the last six months.

Sort by: **Unique Links** Most Favorited








- 1 **Google Video**  
<http://video.google.com>  
 Last updated 1 day ago.  
 233,005 links from 83,408 sites
- 2 **名伶 徐静蕾 新浪BLOG**  
<http://blog.sina.com.cn/m/xujinglei>  
 Last updated 8 days ago.  
 45,857 links from 29,181 sites
- 3 **Boing Boing: A Directory of Wonderful Things**  
<http://www.boingboing.net>  
 By xenijardin. Last updated 4 hours ago.  
 66,219 links from 20,223 sites
- 4 **Engadget**  
<http://www.engadget.com>  
 Last updated 1 hour ago.  
 87,475 links from 15,580 sites
- 5 **PostSecret**  
 PostSecret is an ongoing community art project where people mail in their secrets anonymously on one side of a homemade postcard.  
 <http://postsecret.blogspot.com>  
 By frank warren. Last updated 9 hours ago.  
 17,103 links from 11,798 sites
- 6 **Daily Kos: State of the Nation**  
<http://www.dailykos.com>  
 Last updated 1 hour ago.  
 44,294 links from 11,304 sites
- 7 **Thought Mechanics**  
 <http://www.thoughtmechanics.com>  
 By Theron Parlin. Last updated 11 hours ago.  
 11,097 links from 9,867 sites
- 8 **The Huffington Post**  
 <http://huffingtonpost.com>  
 By Arianna Huffington. Last updated 1 day ago.  
 30,399 links from 9,206 sites

Search Tags Blogs **Popular** About Help


News Books Movies Top 100 Blogs

## Popular Blogs

The biggest blogs in the blogosphere, as measured by unique links in months.

- 1 **Boing Boing: A Directory of Wonderful Things**  
 62,928 links from 16,627 sites. [View All »](#)
- 2 **PostSecret**  
 24,768 links from 14,435 sites. [View All »](#)
- 3 **Engadget www.engadget.com**  
 67,141 links from 13,607 sites. [View All »](#)
- 4 **Daily Kos: State of the Nation**  
 53,312 links from 10,078 sites. [View All »](#)
- 5 **Gizmodo, The Gadget Blog**  
 26,047 links from 7,757 sites. [View All »](#)
- 6 **Instapundit.com**  
 29,892 links from 6,778 sites. [View All »](#)
- 7 **dooce**  
 10,935 links from 5,592 sites. [View All »](#)

## Blogs in einem (online) Reader lesen

Welcome [hemartin@eMartin.net](#)  | [Account](#) | [Help](#) | [Log out](#)


Search for Posts

Directory Share Search

Home > **My Feeds**

You can now navigate through Bloglines with hotkeys! You will find this legend at the bottom of each feed display page.

Hotkeys: **j** - next article **k** - previous article **m** - collapse/expand left pane **s** - next sub  
**f** - next folder **A** - read all **r** - refresh left pane

 "We track your favorite **news, blogs, weather, and classifieds** so that you don't have to."

**Save Time, Read it Your Way**

- View all your subscriptions by clicking on the [My Feeds tab](#)
- Modify display preferences in feed [Options](#)
- View articles by selecting from the links in your [Feeds folder](#)
- Modify individual subscription options using the Edit feature
- [Choose a Notifier](#) for Bloglines alerts
- View Bloglines on your [mobile device](#)
- Read Bloglines in your [favorite language](#)

**What interests you?**

- [Blogs, News, Podcasts](#) and [more](#)
- [Weather forecasts](#)
- [Package tracking](#)
- View the [200 Most Popular Feeds](#)
- [See what Top Links the Blogosphere is buzzing about today](#)

## Podcast / Podcasting

Setzt sich aus (Apple's) **iPod** und **broadcast** (aus dem Englischen: Senden, übertragen) zusammen.

Podcasting bezeichnet das **Bereitstellen von** (selbst) **produzierten Audiodateien** (Podcasts) über das Internet (im Format eines Weblogs) mit speziellem **RSS-Feed**.

2. Versuch:

**Podcast's sind Audio Files im Format einer Show die zeitversetzt über Subskription (durch RSS) und medienunabhängig genutzt werden können.**

Wikipedia <http://de.wikipedia.org/wiki/Podcast>



### Ist Podcasting Mainstream?

28 % der US Internet Nutzer kennen Podcasting, aber nur

2 % haben einen / mehrere Podcasts abonniert (Yahoo)

## Podcast

Insbesondere stehen 2 Namen für die Entwicklung von Podcasting: **Dave Winer (RSS)** und **Adam Curry (SW)**. Adam Curry betreibt noch heute "**The Daily Source Code**".

Podcasting ist erst knapp zwei Jahr (08/2004) alt. Seit Juli diesen Jahres wird das Podcasting Format von **iTunes** unterstützt.

In den USA gibt es zur Zeit ca. 60.000 plus Podcast und ca. 20 plus Mio. "Zuhörer"

### *Die Vorteile von Podcasts*

- **Zeitversetzte und parallel Nutzung mit anderen Aktivitäten**
- **auch für kleine / spitze Zielgruppen**
- **geräteunabhängig, mobile**
- **freie und unabhängige Inhaltsgestaltung**

## Podcast (Übersicht)

- **Wer, warum und für wen?**
- **Was braucht man dazu?**
- **Was braucht man um zu Podcasten?**
- **Wie findet man / wird gefunden?**
- **Was braucht man um Podcasts anzuhören?**
- **Welche Firmen produzieren ...**
- **Einsatzgebiete im Bereich Business**

*Referenz: Shel Holtz, ABC*

Zusammen mit Neville Hobson produziert Shel Holtz, ABC ein wöchentliches Podcast für Marketing- und Kommunikations-Profi siehe <http://blog.holtz.com/>

## Podcast (Erweitert)

### Welche Firmen produzieren ...

Heise Technology Revue  
The Walt Disney Company  
General Motors  
Virgin Atlantic  
Oracle  
TV Guide  
Jupiter Research  
Macromedia  
iPressRoom

### Einsatzgebiete im Bereich Business

Corporate news updates  
Product-focused content  
Customer-focused content

### Einsatz im Intranet

Corporate news updates  
Content for the sales staff  
Speeches and meetings  
Marketplace updates  
Feature material (interviews, analysis)

Quelle u.a.: Shel Holtz, ABC



### New Podcast - Ohrenstolz | queer auf Sendung

News, Veranstaltungstipps und mehr vom KCR Dortmund und homolaber. -  
Subscribe [here](#)

# Posted by Adam Curry on 10/9/05; 12:50:56 PM - Comment [0] -- Trackback [0]

### New Podcast - Apfelsino

Überall und jederzeit informiert sein mit Sinnigem und Unsinnigem! Der Bonus:  
Chinesisch-Lektionen ;) -Subscribe [here](#)

# Posted by Adam Curry on 10/9/05; 12:50:38 PM - Comment [0] -- Trackback [0]

### New Podcast - werktag in kolkata

---test--- -Subscribe [here](#)

# Posted by Adam Curry on 10/9/05; 12:50:24 PM - Comment [0] -- Trackback [0]

### New Podcast - CharMana

### Advertising: Media Planning & Buying

October 20, 2004

Leading media buyers and planners discuss the one that is still looking to fill entry-level positions. Here break into the business and learn everything you alw about media from the ground up.

[Robin Kent](#), Chairman & CEO, [Universal McCann](#)  
[Paul Woolmington](#), Founder & CEO, [The Media Kitchen](#)  
[Laura Desmond](#), CEO, [MediaVest USA](#)  
[Kimberly Lyons](#), Media Manager, [Revlon](#)  
[Steven Farella](#), President & CEO, [TargetCast TCM](#) (moderator)

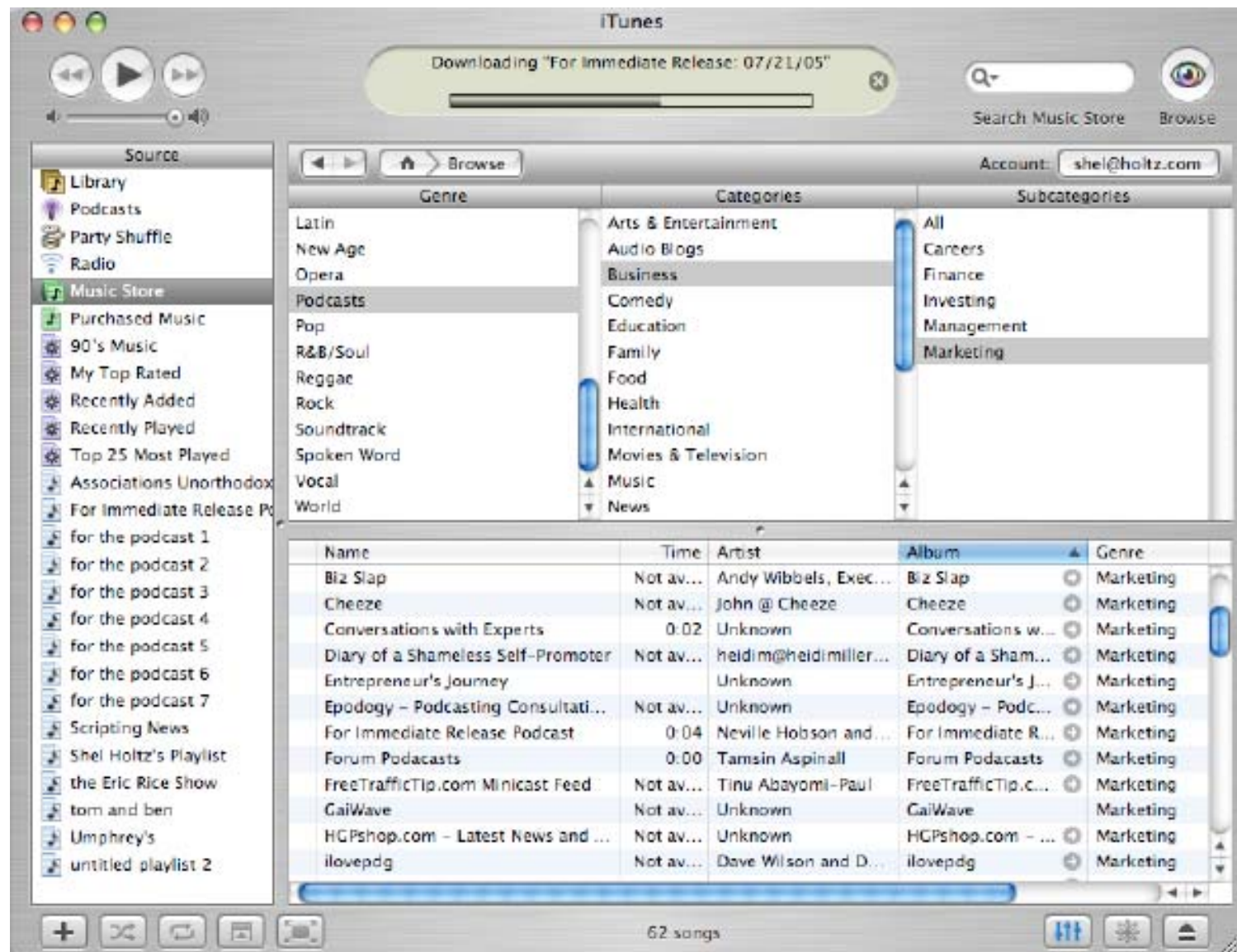


Sponsored by



- 📁 Agriculture
- 📁 Animals
- 📁 Audio Blogs
- 📁 Audio Books
- 📁 Automotive
- 📁 Aviation
- 📁 Beer
- 📁 Books
- 📁 Business

October 2005						
Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



## RSS oder Feeds (RSS, Atom)



### Feeds, RSS / RSS (Feeds) / Atom (Feeds)

RSS (seit ca. 1999) steht für definierte Dateiformate (auf XML-Basis) in dem viele Blogs-/Webanbieter (insbesondere Nachrichten) Inhalte und Angebote (Text, Bilder, Dateien, Anzeigen, usw.) beschreiben und in maschinenlesbarer Form bereitzustellen.

RSS steht für

- **Rich Site Summary**
- **RDF Site Summary** (RDF = Resource Description Framework)
- **Really Simple Syndication**

und für manche auch für **Real Simple Stealing**.

RSS Dateien lassen sich u.a. mit einem **Feedreader / Browser / Outlook** lesen, abonnieren und weiterverarbeiten.

Wikipedia <http://de.wikipedia.org/wiki/RSS>

### Ist RSS In USA Mainstream?

12 % der Internet User kennen RSS

4 % haben (bewusst) RSS genutzt

27 % der Internet User nutzen RSS syndizierte Inhalte z.B. on My Yahoo, My MSN (ohne es zu wissen).

Yahoo RSS Studie 10/2005

## RSS verstehen

Sind “formatierte” Rohdaten (Daten & Formatanweisungen), die „automatisch“ mittels bestimmter „Tools“ genutzt werden können.

RSS Feeds „verschwinden“, werden zu Botenstoffen zwischen Anwendungen und Medien, die dort andocken, wo sie willkommen oder/und passend sind und sie bringen ihren Bauplan gleich mit

- lesen, abonnieren
  - konfiguriert, verknüpft abonnieren und lesen
  - Generieren von Website, Infoletters, Alerts fürs Mobil
  - Beschickung von Intranets, Private Networks, Coop – Portalen, Websites
- 
- **Feed Reader**
  - **RSS / Feeds Verzeichnisse, Suchmaschinen, Aggregatoren**
  - **Ping Services**
  - **Statistik & Analyse Tools**
- 
- **Feed Radar** - z.B. Feed Digest
  - **News aktuell** (Customized Feed)

## RSS kennen lernen: RSS Format(e)



```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
- <rss version="2.0">
- <channel>
  <title>Hugo E. Martin on Media, Marketing & Internet</title>
  <link>http://hemartin.blogspot.com</link>
  <description><strong> A Bilingual Blog English & Deutsch | Subjective & incomplete - Subjektiv & lueckenhaft </strong>
  <BR> On topics and developments in the area of print & online media, communication & PR, marketing, Internet & people
  business. - Zu Themen und Entwicklungen im Bereich Print & Online Medien, Kommunikation & PR, Marketing, Internet &
  People Business. <BR><BR> <strong>mcc consulting Hugo E. Martin, 10717 Berlin, Germany. More at
  http://www.emartin.net/</strong></description>
  <language>de-DE</language>
  <lastBuildDate>Sun, 11 Jun 2006 02:28:06 -0500</lastBuildDate>
  <generator>Blogger http://www.blogger.com/</generator>
  <convertLineBreaks xmlns="http://www.blogger.com/atom/ns#">true</convertLineBreaks>
- <item>
  <title>Readers are Satisfied with Digital Magazine Editions</title>
  <link>http://hemartin.blogspot.com/2006_06_01_hemartin_archive.html#115000842579115302</link>
  <author>noemail@noemail.org (hemartin)</author>
  <pubDate>Sun, 11 Jun 2006 01:33:00 -0500</pubDate>
  <guid isPermaLink="false">tag:blogger.com,1999:blog-9124786.post-115000842579115302</guid>
  <description>and publisher could benefit from it! (But at least in Germany, they wait until IVW makes the next few
  steps).<br> <br> <a href="http://www.foliomag.com/"> <em>via Folio:</em> </a> <em> Magazine</em>
  <br> <br>In a survey conducted from (partisan) <a href="http://www.texterity.com/">Texterity Inc.</a>
  (certified by <a href="http://www.bpaww.com/">BPA Worldwide</a>) more than 30.000 digital magazine readers
  of 45 different publications (b-to-b and consumer magazines, from 13 publisher) and more than 20 % of them
  answered.<br> <br> <em>(Read: X % of respondee say, they ...)</em> <br> <br>91 % take action after
  reading an ad<br>83 % looked at an advertisers Web site<br>46 % no longer use or infrequently use the print
  version of the magazine<br>41 % forwarded advertiser information to a friend of colleague<br>37 % contacted the
  advertiser for more information<br>33 % increased their use of the publications Web site after subscribing<br>32
  % recommended a product or service<br>24 % purchased a product or service based on ads in the digital
  edition<br> <br>and 5-to-1 prefer to renew a digital subscriptions versus print.<br> <br> <a
  href="http://www.foliomag.com/viewmedia.asp?prmMID=6193">More at Folio:</a> <br> <br>Which meaning do
  these results have?<br> <br>To mee:<br>- The reader does not care much about whether a magazine comes on
  paper or on print. It looks like a competition of finding the time for either print or ePaper.<br> <br>- eMagazines

```

## RSS kennen lernen: Atom Format(e)



### Hugo E. Martin on Media, Marketing & Internet

English / Deutsch mixed Hier lesen Sie - subjektiv & lueckenhaft - von dem, was mir auffaellt, mich umtreibt oder gelegentlich auch aufregt. Zu Themen und Entwicklungen im Bereich Print & Online Medien, Kommunikation & PR, Marketing, die IT & Internet Branche & People Business. mcc consulting Hugo E. Martin, 10717 Berlin, Germany at <http://www.emartin.net/>  
Blogger

This is an Atom formatted XML site feed. It is intended to be viewed in a Newsreader or syndicated to another site. Please visit the Blogger Help for more info.

hemartin 2005-10-08T10:02:05Z

#### 14 - 21 years old into D.I.Y.

Owen Gibson writes on [technology.guardian.co.uk](http://technology.guardian.co.uk) "The extent of the personal publishing revolution has been revealed by aGuardian/ICM poll showing that a third of all young people online have launched their own blog or website. Millions of young people who have grown up with the internet and mobile phones are no longer content with the one-way traffic of traditional media and are publishing and aggregating their own content, ... " More ...

hemartin 2005-10-08T09:48:23Z

#### Stanford Literacy of Cooperation Lecture on Video

Late but not to late: Edited videos of the Literacy of Cooperation lecture series Technologies of Cooperation from Stanford are now available. The lectures: Howard Rheingold and Andrea Saveri In this first lecture, Howard Rheingold places in historical context the emergence of increasingly powerful mechanisms for cooperation and Andrea Saveri outlines the project and where they intend it to go. Peter Kollock Peter Kollock lectures on strategies to avoid the social dilemma, covering the Tragedy of the Commons and

## RSS kennen lernen: im einem FeedReader

- U Kelly Kaur** (1) (11)
- Oliver Thylmann - Thoughts
- Pew Internet / American Life Project** (0) (2)
- Pheedo** (0) (8)
- Phlow** (1)
- Power Line** (5)
- PR & Marketing** (1) (97)
  - B.L. Ochman's weblog
  - Charlene Li's Blog
  - Church of the Customer Blog** (1) (3)
  - CorporateBloggingBlog** (0) (7)
  - Drew B's on tech PR** (0) (3)
  - For Immediate Release Podcast
  - Marketing Genius
  - The Media Drop** (0) (1)
  - Media Guerrilla** (0) (11)
  - NevilleHobson.com
  - NevOn** (0) (31)
  - NewPRWiki** (0) (2)
  - nicozorn.com** (0) (1)
  - PR Blogger** (0) (27)
  - PR meets the WWW** (0) (5)
  - PR Opinions** (0) (3)
  - PR Studies** (0) (1) (!)
  - Strategic Public Relations** (0) (1)

Welcome hemartin@eMartin.net Ask | Account | Help | Log Out

Search for Posts

[More Options](#)

Directory Share Search

18 subscribers | [related feeds](#) | [unsubscribe](#) | [edit subscription](#)

## PR meets the WWW

Constantin Basturea's weblog

5 Items | [Sort Oldest First](#) | Updated: Fri, Jun 9 2006 11:04 PM

### [New PR & Comm Blogs - April 2006](#)

By Constantin Basturea on Academia

Long time, no see :)

Anyway — here's the April update for the PR Blogs List; plus: a rant about the lack of PR academic blogs, a farewell to one of the first PR corporate blogs, and a "help wanted" announcement.

Back to the update: the list has currently **464 feeds**. If you're not familiar with it, you can find more info at the bottom of this entry.

There are not so many new (to me) blogs this month - but *please* don't read too much into this ("*PR blogosphere growth is slowing down, the end of PR blogging is nigh*", etc.).

I'm really happy to add to the list two academic blogs written by professors from the [Grady College of Journalism and Mass Communication](#) at the University of Georgia: [so this is mass communication?](#), authored by Dr. Kaye Trammell, and [Teaching PR](#), authored by Dr. Karen Miller Russell.

I'm a long time subscriber to Kaye's blog, and I really don't know why it took me so long to realize that it's not in the list (*duh!*). Apologies! Dr. Trammell ([bio](#)) got her PhD from University of Florida with a dissertation on celebrity weblogs, and she's the author of a long list of academic articles on weblogs (search for "Trammell" [on this page](#)); the [most recent](#) was published in the *Journal of Computer-Mediated Communication*.

[Dr. Karen Miller Russell](#) is the winner of the [Institute for Public Relations' Pathfinder Award](#) and the author of —among others— "[The Voice of Business: Hill and Knowlton and Postwar Public Relations](#)." She's also the author of a *must-read* study for PR practitioners — "[US Public Relations History: Knowledge and Limitations](#)" (it's not available online, unfortunately, so I'm just pointing you to its dead-tree version).

## Wo Anbieter RSS erfolgreich einsetzen können (als zusätzliches Angebot)

- **Informieren über / liefern von neuen Inhalten** an bestehende und potentielle Kunden, Partner, Interessenten, Presse, u.a. (als komfortable Ergänzung)
- Generieren von **Aufmerksamkeit** und **mehr / neuen Besuchern**
- Erhöhen des **Rankings / Platzierung** eigener Angebote bei Suchmaschinen (im Ranking, Besucherzahl und Frequenz erhöhen, ..)
- **Liefern von Alerts, Angeboten, Werbung**
- **Liefern von Produktinformationen, Vertriebs- und Marketinginformationen**
- **Verbesserung / Erweiterung des eigenen Angebots** für die Nutzer/Besucher  
Suchen und veröffentlichen von Inhalte auf Website, Newsletter, Blogs, etc.  
(dazu kann man sog. Readers, Aggregatoren und Radars einsetzen)
- **Readers / Aggregatoren** lassen sich anpassen
  - z. B. installieren eigene, fremde „Feeds“ die für Mitarbeiter / -funktionen wichtig sind
  - Verlage werden Feeds customized liefern: Voreinstellen, Optionen anbieten
- **Empfang von syndiziertem Inhalten** Dritter und **Lieferung von Inhalten**  
(i. d. R. via Syndikationsverträgen)

## Social Software

*Credits:* **Open Source Movement**  
**Creative Common**

Social Software (Soziale Software) wird Software (bzw. Softwaresysteme) bezeichnet, die die menschliche Kommunikation, Interaktion und Zusammenarbeit über Computer Netzwerke (z.B. das Internet) unterstützen.

Das Schlagwort „Social Software“ hat sich um **2002** in Zusammenhang mit neuen Anwendungen wie **Wikis** und **Weblogs** etabliert; der Begriff kann aber auch die bereits vorher existierende Dienste umfassen.

Social Software unterstützt **Aufbau und Pflege Sozialer Netzwerke und Communities**. Sie funktioniert (weitgehend) mittels Selbstorganisation, effizienten Background-Funktionen und normativer Strukturen.

Die Vorläufer: Boten, Rauchzeichen, Trommeln, Telefon, eMail, Groupware

**Wikis, Weblogs, Instant Messaging, Foren, Group-Software** (für Text, Projektplanung, Termine, etc. in Echtzeit), **Virtuelle Präsenz** (z.B. Jabber/LLuna) u.a.

## Das Wiki

auch WikiWiki und WikiWeb genannt – der Name stammt von wikiwiki, dem hawaiianischen Wort für "schnell" ab,

Bezeichnet eine im Web verfügbare Seitensammlung, die von den Benutzern nicht nur gelesen, sondern auch online geändert werden kann.

**Wikis** ähneln **Content Management Systemen**. Die einzelnen Seiten, Artikel und Begriffe eines Wikis sind durch Querverweise (Links) miteinander verbunden. Die Seiten lassen sich von allen „Berechtigten“ unmittelbar ändern. Änderungen werden dokumentiert und lassen sich jederzeit einfach rückgängig machen (Versionsverfolgung).

**Das bekannteste Wiki ist die Enzyklopädie Wikipedia.**

**Wiki-Software kann** (und wird) auch auch in **Intranets** oder auf privaten Rechnern / **Privat Networks** eingesetzt werden.

# WIKIPEDIA

## English

*The Free Encyclopedia*

1 183 000+ articles

## Deutsch

*Die freie Enzyklopädie*

413 000+ Artikel

## Français

*L'encyclopédie libre*

303 000+ articles

## 日本語

フリー百科事典

221 000+ 記事

## Svenska

*Den fria encyklopedin*

166 000+ artiklar



## Polski

*Wolna Encyklopedia*

241 000+ hasen

## Nederlands

*De vrije encyclopedie*

205 000+ artikelen

## Italiano

*L'enciclopedia libera*

165 000+ voci

## Português

*A enciclopédia livre*

146 000+ artigos

## Español

*La enciclopedia libre*

125 000+ artículos

search • suche • rechercher • szukaj • 検索 • zoeken • sök • ricerca • busca •  
buscar



## Brockhaus-Enzyklopädie

300 000 Stichwoerter

24 500 Seiten, 30 Bände

- kulturelle Identität
- sinnlicher Schönheit
- attraktiver Einrichtungs-  
gegenstand (mit Statussymbol)

Florian Langenscheidt

Brockhaus Print 2.490 €

Brockhaus-Stick 1.499 €



**article** | [discussion](#) | [view source](#) | [history](#)

[Water cooler](#) - [Live chat](#) - [Article collaboration](#) - [Writing contest](#)  
 Consider entering our [Writing contest](#). There are prizes!

## Main Page

*From Wikinews, the free news source you can write!*

Welcome to **Wikinews**, the free-content news source **you can write!**

June 11, 2006 18:33 UTC

Latest articles [RSS](#) | Audio [RSS](#) | Print [RSS](#)

### Three inmates commit suicide at Guantanamo detention facility

Three inmates hung themselves with nooses made from their bedsheets at the U.S. base in Guantanamo Bay, Cuba. Two of the men are reported to be Saudi, the third being Yemeni.

[» Full story](#)



### Latest news reports:

[Refresh](#) to see the latest news! If you find a problem with an article, [fix it](#) or [comment](#) on the article's discussion page.

### June 11

- [Lauren Nelson crowned Miss Oklahoma](#)
- [Netherlands ease to 1-0 win in Group C](#)
- [Three inmates commit suicide at Guantanamo detention facility](#)
- [Fernando Alonso wins British Grand Prix](#)
- [Australian cabinet ignored potential security risks with nuclear energy](#)
- [Australia defeat England in rugby](#)
- [Australian opposition promises to scrap workplace agreements](#)
- [Biarritz defeat Toulouse to win French rugby championship](#)
- [Rice beats Oklahoma in first round of NCAA Super Regional, 10-4](#)

### June 10

[Africa](#) | [Asia](#) | [Australia](#) | [Central America](#) | [Europe](#) | [Middle East](#) | [North America](#) | [Oceania](#) | [South America](#) | [Random](#)

**All regions, countries and topics**

### Start a new article

[Create article](#)

Check the [list of new articles](#) to see if an article on the subject has been already started  
[Help and advice](#)

### Second fire in 24 hours hits Muslim building in the Netherlands



A second fire has broken out in the Muslim building which was set on fire last night. Arson is suspected again and police do not rule out an attack. After the murder of Theo van Gogh, in late 2004, many Muslim buildings were set on fire in the country and a bomb exploded on a Muslim school.

[» Full story](#) | [» Major blaze hits large Muslim building in the Netherlands](#)

### Featured story

#### navigation

- [Main Page](#)
- [Browse by section](#)
- [Workspace](#)
- [Newsroom](#)
- [Recent changes](#)
- [Upload free media](#)
- [Help](#)
- [Donations](#)

#### regions

- [Africa](#)
- [Asia](#)
- [Central America](#)
- [Europe](#)
- [Middle East](#)
- [North America](#)
- [Oceania](#)
- [South America](#)

#### search

[Go](#) [Search](#)

#### toolbox

- [What links here](#)
- [Related changes](#)
- [Upload fair use media](#)
- [Special pages](#)
- [Printable version](#)
- [Permanent link](#)



**Who says 'pros' are the only real reporters?**



---

HOME
KOREA | WORLD | SCI&TECH | ART&LIFE | ENTERTAINMENT | SPORTS | GLOBAL WATCH | INTERVIEWS | WORLD CUP | CITIZEN JOURNALISM
2006-06-12 03:40 KS

**Korean** ●

LOGIN

JOIN OMNI

**NEWS**

KOREA

WORLD

SCI&TECH

ART&LIFE

ENTERTAINMENT

SPORTS

GLOBAL WATCH

INTERVIEWS

WORLD CUP

PODCASTS

**OPINION**

FEATURED WRITERS

TALKBACK

**ABOUT US**

FAQ



### Web 2.0 Made Easy

**How the Internet revolution bypasses the middlemen**

For instance, I can start my own T-shirt company on the Web without ever having to produce the T-shirts or handle order processing, shipping, and accounting. All I need to do is supply some designs... (Paul J. Lamb)

---

### Pilot Deaths Put F-15 Deal in Doubt

**Korea stunned by deaths of 3 pilots in less than a month**

Several Korean military experts have issued reports to the Korean media saying it is almost impossible that both Col. Kim Sung-dae and Maj. Lee Jae-wook succumbed to vertigo.... (Terence Mitchell)



---

**FIFA World Cup 2006**

**Sweden Frustrated**



Trinidad And Tobago withstood Sweden's intense

**Instant Classic 2006**



Argentina and Ivory Coast provide tournament blueprint

**PODCASTS**

**[Film]'Untold Scandal'**

Notable example of fashioning a blockbuster from a completely unexpected set of ingredients...



- The 'Voices of Rwanda's Genocide
- Little Optimism at U.S.-Korean FTA Talks
- Free of Discrimination and Untouchability?
- 'Omen' Terrible, Not Terrifying

---

**CITIZEN JOURNALISM**

**Breaking News Boosts Spread of Citizen Journalism**

The age of 'democratization of news' is here...



- Never Too Old to Start A New Life
- [Update] Just 3 World Cup matches left
- Editor's Tips on Getting Published

Title



**Do you live in a news hotspot? No?**



Send us your story. (Buzztracker Map)

[Want to chat?](#)





**Eventspace: LoicLeMeur Wiki**

» [Home](#) • [Recent Changes](#) • [Help](#)  
 » [Weblogs](#) • [Categories](#) • [Attachments](#) • [Settings](#) • [People](#)

Loïc Le Meur Wiki  
loiclemeur.com

**The european blogosphere**

[Log in + Edit This Page](#) / [Printable HTML](#)

Categories:

Attachments:

**The European blogosphere**

Presentation I am trying to write with the audience (and not for the audience ;-) for [tomorrow](#), I know this is not serious, I will add as much as I know as possible until tomorrow (and during the presentation and after)...

This is quite an ambitious title, I am trying to gather the key facts and best cases in Europe on one page and I know how much I don't know, so I'll start but I would really appreciate if you could all help me get as comprehensive as possible. Feel free to edit this page as much as you like. Thanks !

Oh, last thing, I'd like this page to reflect reality as much as possible and it is tough especially when you talk about the countries "A" list bloggers and best projects, please help me. I guess Technorati's number of sources etc can help.

Here is a common structure proposal per Country

- Main blogging platforms and number of blogs per platform (only the ones available in local language)
  - Total number of blogs estimated for the Country
  - 'A list' bloggers, and possible theme of their blogs (in local language and in english by local people)
  - Political blogging: best stories & blogs
  - Corporate blogging: best stories & blogs
  - Mainstream media: best stories & blogs
  - Nanopublishing: best stories & blogs
  - People making money with their blogs
  - Other blogs that we should really look at
- [Summary page](#) gathering facts from the country pages

[Log in](#) / New user? [Register](#)

 Socialtext

## ▼ Search

## ▼ Workspace Navigation

[Loïc Le Meur](#) blog  
 blog (at) loiclemeur.com  
 skype: loiclemeur

[The European Blogosphere](#)

- [Summary page](#)
- [Austrian Blogosphere](#)
- [Belgian Blogosphere](#)
- [British Blogosphere](#)
- [Bulgarian Blogosphere](#)
- [Catalan Blogosphere](#)
- [Croatian Blogosphere](#)
- [Czech Republic](#)
- [Danish Blogosphere](#)
- [Dutch Blogosphere](#)
- [French Blogosphere](#)
- [Finnish Blogosphere](#)
- [German Blogosphere](#)

**Tool: Socialtext**

- Socialtext Enterprise

- Socialtext Net

- Socialtext Org

- Socialtext Eventspace

## TheNewPR/Wiki

Search Wiki:

[Recent Changes](#) [XML](#) | [Printable View](#) | [Page History](#) | [Edit Page](#)

[Main](#) /  
[HomePage](#)

- [AllRecentChanges](#)
- [HOME](#)
- [About](#)
- [Pages index](#)
- [People Directory](#)
- [News](#)

[XML](#)

### About the NewPR Wiki

- [ABOUT the wiki](#) | [Pages Index](#) | [This wiki is password-protected](#)
- Contact: [Constantin Basturea](#)

### Recently updated pages

- [Non-Profit Blogging, Podcasting and Social Media - Operation Link Love](#): March 2006
- [Hot Issues: Are Press Releases Dead?](#)
- [Upcoming Conferences](#): January - May 2006
- [Books](#): 9 new books on business blogging
- [PR Blogging Timeline](#): Who started to blog about PR, when, and where



## CURRENT PROJECTS

- [Going the Distance](#)
- [FIR Show Notes](#)
- [Non-Profit Blogs](#)
- [PR Measurement](#)
- [PR Blogging Timeline](#)
- [Theses and Dissertations](#)

### New projects

- [PR Measurement](#) - A discussion space for those interested by PR measurement
- [Theses and Dissertations](#) on business blogging
- [For Immediate Release Show Notes](#)
  - The place to find and contribute to show notes links for the "For Immediate Release" podcast, including episodes of "The Hobson & Holtz Report," the twice-weekly podcast from Neville Hobson, ABC and Shel Holtz, ABC.
- [Going the Distance](#) - "A project initiated and coordinated by **Steve Rubel**, VP, Micro Persuasion Practice at CooperKatz
  - "On this wiki page, I have invited several executives from the PR community to discuss different initiatives that we can each take back home and apply in our own agencies. Hopefully we can establish some best practices. In the spirit of transparency, those who are willing to participate will hold this dialogue out in the open. I suggest - to keep this organized - that we address one subject matter at a time until we close it before moving on to the next." ([Read more](#))

## LISTS

- [CEO Blogs List](#)
- [CEO Intranet Blogs List](#)
- [Corporate Blogs List](#)
- [Product Blogs List](#)
- [Business Podcasts](#)

# Social Bookmarks z.B.

(oder auch [www.furl.com](http://www.furl.com))



[popular](#) | [recent](#)  
[login](#) | [register](#) | [help](#)

All martinroell's items (1666)

[« earlier](#) | [later »](#) page 1 of 167

[Stefan Niggemeier: WM-Fernsehen](#) [save this](#)

groß

to tv fernsehprogramm weltmeisterschaft journalismus sportjournalismus \*\*\*\*\* ... [saved by 7 other people](#) ... on june 12

[EasyEclipse | Free, open source, easy-to-use Eclipse distributions and plugins for Windows, Mac and Linux](#) [save this](#)

to editor eclipse ... [saved by 377 other people](#) ... on june 11

[Worldmapper: The world as you've never seen it before](#) [save this](#)

to visualisierung.beispiel karten welt tourismus ... [saved by 972 other people](#) ... on june 11

[IdeaFlow: Creativity, Innovation: Compendium of idea generation methods](#) [save this](#)

to brainstorming kreativität creativity innovation interventionstechniken moderation gruppen referenz liste ... [saved by 41 other people](#) ... on june 11

[Socialtext Partners with Dan Bricklin on wikiCalc | Socialtext Enterprise Wiki](#) [save this](#)

to socialtext spreadsheet wiki dan-bricklin wikicalc wiki-plattform 4r ... [saved by 7 other people](#) ... on june 11

[Schutt und Asche](#) | [save this](#)

to renovieren wohnung do-it-yourself weblog ... [saved by 1 other person](#) ... on june 11

[Illegale Pecha Kucha op Reboot - www.frank-ly.nl](#) [save this](#)

Mit dem Video von Peter Rukavinas grandiosem Auftritt

to reboot8 pechakucha peter-rukavina rss personalwiki ... on june 11

[medienpaedagogik.at/blog - Microlearnng Podcast](#) [save this](#)

Mit zwei Sätzen von mir zu E-Learning und der Verwendung von Notebooks

to microlearning microlearning2006 microcontent notebook ... on june 11

## ▼ blogram

- 5 [aggregation](#)
- 1 [audioblogging](#)
- 8 [blog](#)
- 1 [blog-business](#)
- 37 [blogging](#)
- 11 [blogosphere](#)
- 2 [blogthings](#)
- 6 [business-weblog](#)
- 10 [business-weblogs](#)
- 1 [corporateblog](#)
- 2 [moblog](#)
- 2 [moblogging](#)
- 14 [rss](#)
- 55 [weblog](#)
- 3 [weblog-marketing](#)
- 8 [weblog-monitoring](#)
- 1 [weblogs.bildung](#)
- 1 [weblogs.business](#)
- 13 [weblogs.journalismus](#)
- 2 [weblogs.km](#)
- 9 [weblogs.politik](#)
- 9 [weblogs.pr](#)
- 1 [weblogs.suche](#)
- 2 [weblogs.technik](#)

## ▼ branchen

- 2 [abfallwirtschaft](#)
- 2 [agenturen](#)
- 2 [...](#)

## **Social Networks / Business Networks**

### **Soziale Netzwerke sind Netzwerke, ...**

in der Soziologie:

die gegebene Interaktionsgeflechte (z.B. Bekanntschafts-Netzwerke) abbilden

Sie speisen sich aus gemeinsamer Herkunft /Zugehörigkeit, Lebenserfahrung, aus gemeinsamen Interessen, Überzeugungen und/oder Zielen

in der BWL:

zielbezogene Organisationen (z.B. informelle Zusammenschlüsse, Verbände) von Menschen, die durch das Netzwerk einen Vorteil erfahren oder sich erhoffen



Recommend openBC and [develop your personal network](#)



Search:   Your language: English   
[\[ Advanced search \]](#) [\[ Language settings \]](#)

- [Start](#)
- [Search](#)
- [Messages](#)
- [Contacts](#)
- [Groups](#)
- [Events](#)
- [My profile](#)
- [Downloads](#)
- [Log out](#)
- [Help](#)

**Start**

- ▶ Invite people to openBC
- ▶ Customize my info boxes
- ▶ Invitation status

---

- ▶ My contact page
- ▶ My privacy settings

---

**My contacts**

confirmed	128
unconfirmed	0
contacts of my contacts	52.299

---

**My invitations**

total	126
successful	24
premium members	2

---

**My rank in my country**

by number of contacts	#23.637
by successful invitations	#982

---

**Your openBC status**

Hugo E. Martin, you're logged in.

Users online now	3.617
New messages	0
Contacts to confirm	0

You are here: **Your start page**

**To do**

You have no new messages in your [inbox](#).  
 You have no new [contacts to confirm](#).

Email address

You're a premium member on openBC. [View details.](#)

**5 new members**

- 杰雷**  
上海领传信息技术有限公司
  - Stefan Gollubits**  
Casinos Austria
  - Dr. Christian Wulff**  
BASF Aktiengesellschaft
  - Kurt Reimann**  
Austrian Airlines
  - Peter Sattelmacher**  
Sattelmacher Kommunikationstechnik
- [\[ more \]](#)

**New articles in your groups**

- [Re^32: PD^ Beispiel #28: Menschenführung d...](#)  
Dr. Susanne Dietz, 11/06/2006, 12:21 pm
  - [Re^5: Markov Ketten zur Inspiration benutzen](#)  
Fritz Maywald, 11/06/2006, 12:21 pm
  - [Workshop für Jazzgesang](#)  
Ulrich Hentze, 11/06/2006, 12:05 pm
  - [Re^7: PD^ Beispiel #41: GmbH-Abriß](#)  
Babak Hashem, 11/06/2006, 12:00 pm
  - [Re^3: Internet-Bezahlsystem -.49 Cent ...](#)  
Ruprecht Helms, 11/06/2006, 11:50 am
- [\[ more \]](#)

**5 latest group articles**

- [Re: Jemandem auch den 3. Staubsauger verk...](#)  
Markus Euler, 12:25 pm
  - [Re^3: Openmosix](#)  
Holger Feierabend, 12:25 pm
  - [Re: eBay USA als Mittler zwischen eBay-Mitgl...](#)  
Henning Krieg, 12:24 pm
  - [Re^32: PD^ Beispiel #28: Menschenführung d...](#)  
Dr. Susanne Dietz, 12:21 pm
  - [Re^5: Markov Ketten zur Inspiration benutzen](#)  
Fritz Maywald, 12:21 pm
- [\[ more \]](#)

**openBC news**

**09/06/2006 | New power searches: Current and former colleagues**

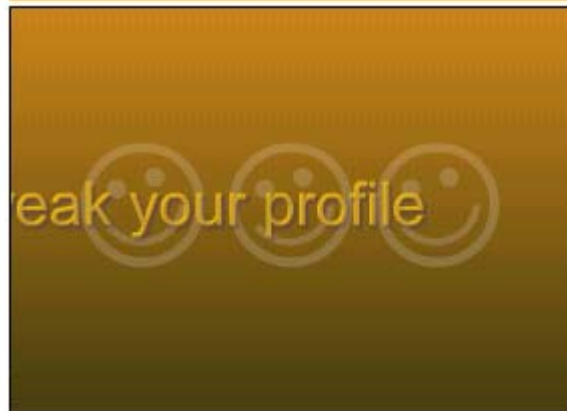
You can now search in even more detail for old and new contacts with new power searches based on the popular power search "Colleagues: Same (former) company as me".

**Tips from other members**

[Jonathan James](#)  
hamster&james h.n.c.

"The more business contacts you make ..."

WELCOME TO FRIENDSTER



It's free. It's easy.

- 1 Sign up
- 2 Create a profile
- 3 Connect with friends!

Member Login:

email

password

remember my email

[forgot your password?](#)

Not a member yet?

[JOIN NOW!](#)

[Take the Tour](#)

Who's already on Friendster?

NAME SCHOOL HOMETOWN

Enter name or email:

Explore Friendster's 19+ million profiles, photos, and blogs.



Profiles: Now Customizable!



Give **your profile** a personal touch with HTML and CSS. Or really get things moving with video and audio!

[Learn More! »](#)

Get a Job! Or a Couch.



Visit Friendster's new **Classifieds** and sell stuff, buy stuff, discover local events, or even post your resume.

[Visit Friendster Classifieds »](#)

A New Start



Your all-new **start page** makes it easier than ever to update your profile, track friends' updates, or meet people just like you.

[Learn More! »](#)

## Zum Start – mit auf den Weg ...

- das Internet ist kein 'Channel' wie TV, Radio, Zeitungen, Magazin
- das Internet ist nahe am 'wirklichen Leben', ist der 'Raum' in dem wir (digital) Leben
- das Internet wird zum soziale Interfaces, zu einer sozialen Netzwerk-Plattformen - alle Aktionen werden darauf bewertet ob sie transparent und sozial sind.
- Gefragt ist wird soziale Kompetenz, soziale Konversation, Partizipation und Co-Creation

Versuchen Sie nicht Ihre 'Unternehmens-Botschaften' zu 'kontrollieren', das ist Mega-Out! **Im sozio-normativ kontrollierten Raum gilt es Reputation zu gewinnen, erhalten & auszubauen.**



## Erweiterte Dimension Leben im Netz

## Wie Sie mcc consulting erreichen

**mcc consulting**

**Hugo E.Martin**

Postfach 310906

10639 Berlin

Deutschland

Telefon 030 - 23 62 78 36

Fax 030 - 23 62 78 38

eMail [hemartin@eMartin.net](mailto:hemartin@eMartin.net)

IM „mcchemartin“

URL <http://www.eMartin.net/deutsch/>

Weblog Hugo E. Martin on Media, Marketing & Internet

<http://hemartin.blogspot.com>