

GROSSER HIRSCHGRABEN 17-21
60311 FRANKFURT/MAIN
TEL.: 0 69/13 06-3 97
FAX: 0 69/13 06-4 17
E-MAIL: info@deutsche-fachpresse.de
INTERNET: www.deutsche-fachpresse.de

MARKGRAFENSTRASSE 15
10969 BERLIN
TEL.: 0 30/72 62 98-140
FAX: 0 30/72 62 98-142
E-MAIL: info@deutsche-fachpresse.de



PRESSEINFORMATION

Bernd Adam übernimmt Geschäftsführung der Deutschen Fachpresse

Frankfurt/Berlin, 07.05.2008: Bernd Adam (41), gegenwärtig Vorstand der Print & Media Forum AG, einem wirtschaftlich eigenständigen Tochterunternehmen des Bundesverbandes Druck- und Medien (bvdm) und der Landesverbände Druck und Medien, übernimmt die Geschäftsführung der Deutschen Fachpresse.

Er tritt sein neues Amt am 1. Januar 2009 an; nach Möglichkeit kann er bereits im 4. Quartal 2008 zur Verfügung stehen.

Adam hat nach dem Studium der Publizistik, Politikwissenschaften und Betriebswirtschaftslehre für die ZDF Enterprises GmbH, die MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg sowie Diebold Deutschland gearbeitet. Im Jahr 2001 kam er zur Pro Print Forum GmbH, die kurz darauf zur Print & Media Forum AG umfirmierte. Seit Oktober 2001 leitet er als Vorstand die Firma, die Fachinformationen vermittelt und Kommunikationsplattformen für die Druck- und Medienindustrie realisiert. Das Spektrum umfasst die Planung und Durchführung von Veranstaltungen, das Verlegen von Büchern und Beratung. In Fachverlagskreisen bekannt sind z.B. das „Forum Verlagsherstellung“ auf der Frankfurter Buchmesse oder das „Web-to-Print Forum“. Mit den Mutterverbänden der Deutschen Fachpresse hat Adam bereits in einigen Projekten kooperiert wie beim „e-content-forum“, dem Kongress für digitale Inhalte.

„Wir freuen uns, mit Bernd Adam die Zukunft der Deutschen Fachpresse zu gestalten. Ich bin mir sicher, dass Herr Adam das umfassende

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.
Verantwortlich für den Inhalt:

GETRAGEN VON:
Börsenverein des
Deutschen Buchhandels e.V.,
Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger e.V.

Leistungsspektrum sowie das Innovationspotential der Branche im Markt optimal präsentieren wird“, so Dr. Eva E. Wille, die Sprecherin der Deutschen Fachpresse.

Kontakt:

Sabine Voss
Deutsche Fachpresse
voss@deutsche-fachpresse.de
Tel.: 030/726298-140

Über die Deutsche Fachpresse:

Die Deutsche Fachpresse ist die moderne Marketing- und Dienstleistungsplattform für alle Anbieter von Fachinformationen im beruflichen Umfeld. Sie wird getragen vom Fachverband Fachpresse im Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (Berlin) und der Arbeitsgemeinschaft Zeitschriftenverlage im Börsenverein des Deutschen Buchhandels (Frankfurt). Der Verband repräsentiert 420 Mitgliedsverlage mit rund 3.900 Titeln und einem Umsatz von über 3 Milliarden Euro. Durch vielfältige Services und Leistungen macht die Deutsche Fachpresse ihre Mitglieder am Markt noch erfolgreicher. Sie fördert die gemeinsamen wirtschaftlichen und politischen Anliegen der Mitgliedsunternehmen und vermittelt aktuelles Branchenwissen. Mit gattungsspezifischen Kontaktplattformen schafft sie Beziehungsnetzwerke und positioniert Fachmedien als zuverlässige Informationsquellen und effiziente Werbeträger. Weitere Informationen im Internet unter: www.deutsche-fachpresse.de.